BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

GANASSINI
SOCIAL
RESPONSIBILITY

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2019

Una storia fatta di sostanza e credibilità, ma anche di visione e di slancio
verso un futuro ricco di sfide e di opportunità.
In questo documento ufficiale, Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini
vuole trasmettere l'essenza di credibilità e coerenza delle proprie dichiarazioni
e intendimenti, ponendosi come first mover e riferimento
per le migliori pratiche in materia di Sostenibilità.

GANASSINI
SOCIAL
RESPONSIBILITY

INDICE

GANASSINI SOCIAL RESPONSIBILITY

Capitolo 1: Identità e valori

1.1	Lettera del Presidente	pag.5
1.2	Profilo del Gruppo	pag.7
1.3	Missione, visione, valori e storia	pag.10
1.4	Strategia e governo della sostenibilità	pag.14
1.4.1	L' operato	pag.14
1.4.2	Gestione dei rischi	pag.16
1.5	Sistemi di gestione e certificazioni	pag.17
1.6	Stakeholder	pag.19

Capitolo 2: Valore sociale

2.1	Creazione del valore sociale	pag.23
2.2	Istituto Ganassini e Sustainable Developoment Goals	pag.24
2.3	Qualità e sicurezza dei prodotti	pag.25
2.4	I Clienti	pag.33
2.5	Le persone	pag.37
2.6	Ganassini Social Responsibility	pag.40
2.6.1	Bando responsabilità sociale	pag.41
2.6.2	Education	pag.42
2.6.3	Ricerca	pag.45
2.6.4	Impresa Sociale	pag.48
2.6.5	Ambiente	pag.50
2.6.6	Responsabilità sociale sul territorio	pag.55
2.6.7	Sport	pag.59

Capitolo 3: Valore ambientale

3.1	Ricominciamo dal futuro partendo dal presente	pag.65
3.2	Energia Verde dentro	pag.65
3.3	Emissioni in atmosfera	pag.67
3.4	Water management	pag.68
3.5	Packaging	pag.68
3.6	Gestione rifiuti	pag.69
3.7	Trasporti e Logistica green	pag.70
3.8	Sustainability Education Program	pag.70
3.9	Comportamenti Eco-sostenibili	pag.71

Capitolo 4: Innovazione e Ricerca pag.75

Capitolo 5: Standard pag.79

Capitolo 6: Obiettivi 2020 pag.83

CAPITOLO 1

IDENTITÀ E VALORI

1.1 LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Stakeholders,
sono orgoglioso di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità.
Parlo di orgoglio perché ritengo che questo esprima i valori, l'impegno e la responsabilità insite nel DNA della nostra operatività aziendale sin dalla sua fondazione.
È una ricchezza intellettuale tessuta di correttezza e trasparenza nei comportamenti che la nostra comunità aziendale, coesa e omogenea sotto il profilo valoriale, porta nel cuore.
La scelta di consolidare in una serie di norme questo patrimonio naturale ci dona una grande opportunità: quella di ribadire che l'etica è alla base di tutto ciò che facciamo. E questa è la cosa più importante di tutte, come sin dalla fondazione ha istituito mio nonno.
La sostenibilità è infatti alla base del rispetto per gli altri: i consumatori innanzi tutto, i clienti, i fornitori, tutti gli altri stakeholders e noi, cuore pulsante dell'azienda senza i quali non esisterebbe questo patrimonio di bellezza condivisa.

E sempre sulla sostenibilità si fonda la nostra missione, da sempre passione, per l'innovazione di qualità racchiusa in tutto ciò che facciamo: dalla ricerca allo sviluppo, dal controllo di qualità al prodotto finito che offriamo a milioni di consumatori e che vorremmo apprezzassero con piena consapevolezza.
L'etica, la sostenibilità sociale e ambientale sono dunque il libro bianco dell'azienda in quanto esprimono l'anima, l'impegno e le responsabilità che i collaboratori e gli amministratori di Istituto Ganassini impiegano nel costruire di giorno in giorno la reputazione dell'impresa.
Il Bilancio di sostenibilità costituisce quindi un'occasione importante per descrivere le iniziative intraprese nell'anno nel nostro percorso di sostenibilità e per valutare gli impatti delle nostre attività da un punto di vista economico, sociale e ambientale, ma soprattutto per porre le basi di una riflessione sul tema della sostenibilità nei suoi molteplici aspetti e significati al fine di elaborare progetti e iniziative per il futuro.
Ricordiamo il nostro sito www.ganassinisocialresponsibility.com che è nato per raccontare il Gruppo Ganassini attraverso un'altra prospettiva dedicando ai temi della sostenibilità uno spazio più dinamico dove approfondire iniziative e facilitare il contatto con i nostri interlocutori.
Esorto dunque tutti voi a leggere, incarnare e trasmettere questo progetto con quello spirito di amore per le cose ben fatte che ci caratterizza da sempre.
Istituto Ganassini ha bisogno che ognuno dia il buon esempio, per un mondo migliore.

Domenico Ganassini di Camerati
Presidente Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini

IDENTITÀ E VALORI

PAROLA ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO

La Sostenibilità è un tema con cui tutto il mondo si deve confrontare, imprescindibile per fare impresa oggi e sempre più nel futuro.
Una tematica che in Ganassini affrontiamo ogni giorno, lavorando per offrire ai nostri consumatori tutta la qualità dei nostri prodotti.
Siamo infatti consapevoli che i nostri consumatori non sono gli stessi di dieci anni fa e che sta crescendo in loro la consapevolezza e l'attenzione a tutti gli aspetti che riguardano la qualità e il valore di ciò che consumano, inclusa la sostenibilità del prodotto, dei processi produttivi e dell'azienda che li produce nel suo complesso.
In un momento in cui Ganassini sta accrescendo con forza il proprio ruolo nel mercato di riferimento, grazie a un'attenta politica di crescita sui mercati chiave e ad acquisizioni mirate, il nostro obiettivo è continuare a distinguerci, facendo leva sui valori, sulla tradizione, sulla qualità, sulla capacità di fare ricerca e innovazione, in altre parole sulla nostra unicità.
Proprio per questo, negli ultimi anni abbiamo più che raddoppiato gli investimenti in Ricerca scientifica e Sviluppo sostenibile, perché siamo convinti che unire innovazione e sostenibilità sia la chiave per il successo. Siamo consapevoli di quanto sia importante diffondere la cultura dermocosmetica e l'eccellenza del nostro brand italiano in tutto il mondo.
Allo stesso tempo è cruciale per noi collaborare con i centri di Ricerca d'eccellenza mondiali al fine di incrementare il nostro know-how, ampliare l'innovazione al servizio dell'analisi e ricerca di Laboratorio, operare sul campo per fornire ai nostri collaboratori e dipendenti tecnologie e strumenti concreti e adeguati per affrontare nuovi obiettivi minimizzando l'impatto ambientale delle nostre attività.
Il mercato globale ci impone di crescere, noi vogliamo farlo in modo identificativo e valoriale, ponendo alla base della nostra crescita ciò che ci ha reso uno dei marchi dermocosmetici italiani più credibili e riconosciuti all'estero: una visione che unisce dialetticamente tradizione e innovazione, nel rispetto delle nostre persone e dei nostri consumatori in tutto il mondo.

Giuseppe Ganassini di Camerati
Amministratore Delegato Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini

1.2 PROFILO DEL GRUPPO

IDENTITÀ E NUMERI

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini, un gruppo alla cui guida è da generazioni la stessa famiglia, ha una forte identità alla cui base è da sempre uno stile umano e professionale fatto di correttezza nei comportamenti ed equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per l'azienda. La sua mission è quella di poter soddisfare le esigenze di uomini, donne e bambini offrendo prodotti dermocosmetici che contribuiscano alla cura e alla protezione della pelle, riconosciuti eccellenti per la qualità e realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone. Le attività svolte, garanti di un impatto eco-sostenibile sull'ambiente e sulla vita quotidiana e futura delle persone, rispettano quattro diritti imprescindibili: sicurezza, informazione, dialogo e ascolto. Grazie all'entusiasmo, al lavoro in team e ai valori storici, Istituto Ganassini vuole occuparsi di tutti coloro che, nel mondo, amano la qualità della vita attraverso i migliori prodotti che il mercato possa offrire, esaltati dalle migliori tecnologie, nonché dall'emozione e dal coinvolgimento intellettuale che nascono dalla ricerca del bello in tutto quello che crea.

I valori fondamentali sono quindi la passione per l'eccellenza, intesa come amore per il bello, il ben fatto e l'etica, intesa come costruzione di valore nel lungo termine attraverso la sostenibilità, la trasparenza e la valorizzazione delle persone. Il fine ultimo, verso il quale confluiscono tutti gli obiettivi aziendali, è quello di migliorare la qualità di vita dei propri stakeholders attraverso l'offerta di un prodotto capace di coinvolgere genetica, fisica, chimica ma anche sensorialità.
Passione per la scienza e per la tecnologia, quindi, che percorrendo l'intera storia dell'azienda si traduce in innovazione.

I NOSTRI BRAND

RILASTIL LABORATORIO DERMATOLOGICO · COMODYNES · KORFF THE SCIENCE IN BEAUTY · BIOCLIN LABORATORIO DERMONATURALE · cumlaude lab: · sensilis · COMPAGNIE DE PROVENCE · Otomer · vitamin dermina · The Organic Pharmacy · TONIMER lab: · Alkagin · VIDERMINA · neoVIDERM emulsione cutanea

UNA PRESENZA GLOBALE

Abbiamo una presenza capillare nei **5 continenti** con sedi a **Milano**, **Barcellona**, **Marsiglia**, **Lisbona**, **Berlino**, **Londra** e **New York**.

AMERICA

Barbados
Canada
Chile
Colombia
El Salvador
Honduras
Mexico
Nicaragua
Panama
Peru
Venezuela
USA

AFRICA

Algeria
Burundi
Congo
Ghana
Egypt
Lybia
Morocco
Mauritius
Rwanda
Senegal
South Africa
Tunisia

EUROPA

Albania
Austria
Belarus
Belgium
B&H
Bulgaria
Croatia
Cyprus
C. Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Greece
Hungary
Ireland
Italy
Kosovo
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malta
Moldova
Montenegro
Munich
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Russia
Serbia
Slovenia
Spain
Sweden
Switzerland
United Kingdom
R. of Macedonia
Romania

MIDDLE EAST

Azerbaijan
Bahrain
Jordan
Kuwait
Iraq
Israel
Iran
Lebanon
Qatar
S. Arabia
Turkey
UAE

FAR EAST

Bangladesh
Brunei
China
Hong Kong
Japan
Korea
Malaysia
Philippines
Singapore
Srilanka
Taiwan
Thailand

OCEANIA

Australia
New Zeland

1.3 MISSIONE, VISIONE, VALORI E STORIA

Missione

La qualità ha un nome.

È dal 1930 che queste parole hanno assunto per Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini un significato fondamentale e ispiratore di tutte le scelte aziendali. Riprodurre nel settore cosmetico la qualità di un'azienda farmaceutica e così assicurare al consumatore **benessere e sicurezza** è la nostra mission.

Visione

Vogliamo essere, nel mondo, punto di riferimento **della cultura e dell'eccellenza della dermocosmesi**. Un'azienda innovativa che propone i migliori prodotti e luoghi di consumo e che, grazie a ciò cresce e diventa leader dell'alta gamma.

Valori

I valori nei quali Istituto Ganassini si riconosce sono:

• ***Integrità.***

Istituto Ganassini è una realtà in cui la **correttezza**, **l'onestà**, **l'equità** e **l'imparzialità** dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'azienda costituiscono un comune modo di sentire ed agire. Nella condivisione di questi principi si instaurano **rapporti duraturi con clienti e fornitori**, consono ed equo riconoscimento del lavoro di dipendenti e collaboratori e generale trasparenza nelle relazioni con i terzi.

• ***Trasparenza.***

L'Istituto si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori in modo chiaro, completo e tempestivo le informazioni relative alle azioni condotte a tutti i livelli d'azienda. Essere trasparenti significa **adottare strumenti di gestione** aperti al dialogo con i propri interlocutori con l'obiettivo di corrispondere alle attese di informazione e conoscenza degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

• ***Coerenza.***

Essere coerenti significa impegnarsi a **concretizzare quotidianamente** in ogni azione la missione, **i valori** e i **principi di funzionamento dell'azienda**. Essi sono ritenuti base fondante della pianificazione strategica, degli obiettivi e della gestione operativa.

• ***Efficienza.***

L'Istituto si impegna nel **perseguire con velocità gli obiettivi fissati** introducendo in ogni attività il principio ispiratore dell'ottimizzazione operativa. Tale modello viene applicato nella gestione delle risorse umane, nonché in quella delle risorse finanziare e delle tecnologiche produttive impiegate.

• ***Innovazione e miglioramento continuo.***

Di fondamentale importanza è introdurre, a tutti i livelli organizzativi, gli aspetti di un'innovazione **"utile e possibile"** in chiave tecnologica, organizzativa, gestionale

e di processo. Di primaria importanza è l'agire quotidiano per la manutenzione e il miglioramento concreto delle proprie attività, sostenendo e **promuovendo l'attitudine al progresso**.

• ***Coinvolgimento e valorizzazione dell'esperienza unita allo sviluppo di competenze di tutti i lavoratori.***

L'Istituto si impegna a **promuovere la cooperazione** e lo **scambio di conoscenze** affinchè il lavoro sia fonte di soddisfazione e orgoglio, oltre che fattore rilevante per il successo dell'azienda, per tutti i suoi lavoratori.

• ***Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti.***

Istituto Ganassini reputa il **rispetto delle normative nazionali** e **internazionali** come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo.

LA STORIA

La nostra storia, come tutte le storie, è fatta di emozioni, ostacoli, cambiamenti importanti e slanci verso il futuro. Vogliamo ripercorrerla attraverso i momenti in cui abbiamo saputo sognare, creare, innovare, crescere e impegnarsi nella responsabilità sociale.

1935

Fondazione

1960

Farmagan

1990

Bioclin

Vitamindermina

1938

Rilastil

1972

2013

Portogallo & Germania

2018

The Organic Pharmacy U.K.
The Organic Pharmacy U.S.A.

Korff & Dermofarm

2009

Compagnie de Provance

2014

Ganassini Corporate Asia

2019

1.4 STRATEGIA E GOVERNO DELLA SOSTENIBILITÀ

1.4.1 L'OPERATO

La ricerca della perfezione è il principio che ispira Ganassini attraverso due valori fondamentali: la **passione per l'eccellenza**, intesa come amore per il bello, il ben fatto e **l'etica** e la creazione di valore nel lungo periodo attraverso **la sostenibilità**, la trasparenza, lo sviluppo delle persone al fine di creare valore favorendo la crescita sociale e rispettando l'ambiente.
Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è **una family company** che persegue il miglioramento della vita dei suoi stakeholder attraverso **la sostenibilità economica**, **sociale** e **ambientale**.

Nella gerarchia degli stakeholder al **primo posto** ci sono **i consumatori**, seguiti **dai clienti** che sono partner dell'azienda nel servire i consumatori; ci sono quindi i talenti che collaborano con l'azienda, senza la cui professionalità e passione nulla potrebbe esistere; seguono **i fornitori** senza i quali non si potrebbe avere un prodotto eccellente e infine le comunità e le Istituzioni con cui Ganassini entra in relazione.
Per condividere la propria strategia di business con gli stakeholder, nel 2014 l'azienda ha redatto il Codice Etico che rappresenta l'impegno alla gestione responsabile del business nella sua triplice accezione economica, sociale ed ambientale.

CONSUMATORI

CLIENTI

COLLABORATORI

FORNITORI

COMUNITÀ

AZIONISTI

L'azienda ha istituito un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi volto ad assicurare, attraverso un adeguato processo di **identificazione**, **misurazione**, **gestione** e **monitoraggio dei principali rischi**, una conduzione dell'impresa sana e corretta, coerente con i prefissati obiettivi di sviluppo sostenibile del business.

Anche nel 2019 Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini **ha mantenuto l'adesione a programmi e iniziative specifiche per implementare le strategie di sostenibilità e migliorare il proprio impatto ambientale**.
Inoltre Ganassini Corporate promuovere l'adesione a dieci principi etici globali in tema di diritti umani, tutela dell'ambiente, diritti dei lavoratori e lotta alla corruzione condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione ILO, dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione

Ci proponiamo come **obiettivi generali** e al di sopra di tutto gli **SDG** proposti dall'**Organizzazione delle Nazioni Unite** che mirano a risolvere un'ampia gamma di problematiche riguardanti lo sviluppo economico e sociale, quali la povertà, la fame, la salute, l'istruzione, il cambiamento climatico, l'uguaglianza di genere, l'acqua, i servizi igienico-sanitari, l'energia, l'urbanizzazione, l'ambiente e l'uguaglianza sociale.

1.4.2 GESTIONE DEI RISCHI

L'Azienda è dotata di un **Sistema di Controllo Interno** e di **Gestione dei Rischi** volto ad assicurare, attraverso un adeguato processo di **identificazione**, **misurazione**, **gestione** e **monitoraggio dei principali rischi**, una conduzione dell'impresa sana e corretta, coerente con i prefissati obiettivi di sviluppo sostenibile del business. Ganassini monitora costantemente i rischi finanziari cui è esposta (rischio di credito, rischio di liquidita e i rischi di mercato quali il rischio tasso di cambio, il rischio tasso d'interesse e il rischio prezzo commodity), con l'obiettivo di minimizzare l'impatto di variazioni negative sul risultato economico aziendale.
Tali rischi sono gestiti a livello centralizzato dalla Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo, sulla base di linee guida concordate con il vertice aziendale.

Programmazione in funzione della sostenibilità

Sostenibilità come valore

Progetti specifici

1.5 SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

La filiera della qualità di Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è **garantita** dall'adozione di una serie di **importanti certificazioni** e **standard volontari nazionali e internazionali**.
Di seguito i sistemi di qualità e sostenibilità per i quali sono state svolte attività di mantenimento e ricertificazione nel 2019.

Certificazioni

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

Ganassini Corporate ha attuato e mantiene un sistema di gestione qualità che è conforme alla norma **UNI CEI EN ISO 13485:2012** per le seguenti attività: progettazione, produzione e vendita di dispositivi medici in forma spray, solida, semisolida, liquida ed emulsione per applicazioni nel settore ginecologico, otorinolaringoiatrico, dermatologico ed oftalmico.

Ganassini Corporate ha attuato e mantiene un sistema di gestione qualità che è conforme alla norma **ISO 13485:2003** per le seguenti attività: progettazione, produzione e vendita di dispositivi medici in forma spray, solida, semisolida, liquida ed emulsione per applicazioni nel settore ginecologico, otorinolaringoiatrico, dermatologico ed oftalmico.

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

Ganassini Corporate ha attuato e mantiene un **sistema di qualità** per i seguenti tipi/famiglie di prodotti: soluzioni sterili isotoniche e ipertoniche di acqua di mare per la fluidificazione e rimozione di secrezioni nasali, anche in aerosol, ed oculari; per il trattamento aerosol di affezioni acute e croniche delle basse vie aeree come bronchiti e fibrosi cistica; per le malattie da raffreddamento con sovra infezione microbica, per la prevenzione di otiti medie acute, per il trattamento post chirurgico rinosinusale. Prodotti coinvolti: Tonimer Lab Baby Spray, Tonimer Lab Normal Spray, Tonimer Lab Soft Spray, Tonimer Lab Strong Spray, Tonimer Lab Hypertonic Baby Spray, Tonimer Lab Panthexyl Spray, Tonimer Lab Flaconcini Monodose, Tonimer Lab Hypertonic Flaconcini Monodose, Tonimer Lab Hypertonic Aerosol Flaconcini Monodose, Tonimer Lab Hypertonic Spray format pocket.

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

Ganassini Corporate ha attuato e mantiene un **sistema di qualità** per i seguenti tipi/famiglie di prodotti: gocce oculari lenitive e protettive ad azione idratante, lubrificante e rinfrescante. Tonimer Lab occhi gocce oculari, Rilastil Cumlaude Lab Gotas Oculares.

IDENTITÀ E VALORI

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

Ganassini Corporate ha attuato e mantiene un **sistema di qualità** per i seguenti tipi/famiglie di prodotti: soluzione isotonica di acqua di mare per la pulizia dell'orecchio. Otomer Spray.

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

Ganassini Corporate ha attuato e mantiene un **sistema di qualità** per i seguenti tipi/famiglie di prodotti: Neoviderm emulsione cutanea: dispositivo medico per il trattamento e la prevenzione di stati fisiologici della pelle, lesioni ed ulcere superficiali, ustioni di I° e II° grado.

L'Organismo di Certificazione "clima ed energia" del **TUV SUD Industrie Service GmbH** certifica che l'azienda Repower Vendita Italia S.p.a. Via Uberti Milano per il campo di applicazione "Produzione di energia rinnovabile ricavata al 100% dall'impianto idroelettrico di Enerpass" soddisfa i requisiti del **TUV SUD Standard CMS 83: Generazione EE (08/2013)** per produrre energia elettrica da fonti rinnovabili. Mediante un audit, rapporto n° 1691557è stato dimostrato che queste prescrizioni sono soddisfatte. N° del certificato 83.0059.15-1.

VERDE DENTRO

Certificato di provenienza energia elettrica anno 2019 Istituto Ganassini utilizza energia verde dentro 100% dall'impianto idrico di Grosio (So), via Milano, 158 Grosio (So) - Idro acqua fluente - potenza 431MW.

1.6 STRATEGIA E GOVERNO DELLA SOSTENIBILITÀ

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini da diversi anni ha orientato le proprie strategie verso un **modello di business sostenibile** capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando **obiettivi economico-reddituali** con aspetti di natura **sociale ed ambientale**.

Per ottenere tale risultato ha impostato le relazioni con tutti i propri stakeholder nell'ottica della **creazione di valore condiviso** inteso come l'insieme delle politiche e delle pratiche operative che rafforzano la competitività dell'azienda, migliorando nello stesso tempo le condizioni economiche e sociali delle comunità in cui opera e dei propri stakeholder.

L'attenta mappatura degli stakeholder e l'attivazione di canali di ascolto e dialogo permettono a Ganassini di individuare e analizzare le loro indicazioni e aspettative e di considerarle nei propri obiettivi ed attività.

Il Bilancio di Sostenibilità si pone l'obiettivo di fornire delle risposte alle questioni ritenute di maggior interesse dagli stakeholder, in grado di descrivere al meglio gli impatti sociali, economici ed ambientali dell'azienda.

CAPITOLO 2

VALORE SOCIALE

Il vero valore aggiunto della vita
sta nelle relazioni umane.

2.1 CREAZIONE DEL VALORE SOCIALE

Il modello di impresa sviluppato da Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è finalizzato a creare valore sociale facendo leva sul concetto di crescita.

CONSUMATORI

I **consumatori**, scegliendo i prodotti Ganassini, hanno l'opportunità di vivere un'esperienza arricchente, che unisce la qualità del prodotto alla possibilità di approfondire la conoscenza e la cultura dermocosmetica.

CLIENTI

I **clienti** che decidono di proporre i prodotti Ganassini nelle loro Farmacie, hanno la possibilità, attraverso il percorso di Alta Formazione e i servizi offerti dall'azienda, di incrementare le proprie conoscenze e la propria professionalità.

COLLABORATORI

Ai **collaboratori** vengono offerte opportunità di autorealizzazione, sviluppo di competenze e crescita professionale. Ganassini favorisce una filosofia di lavoro "lean", incentrata sul miglioramento del lavoro di squadra, che valorizza le capacità, l'imprenditorialità e la creatività individuale.

FORNITORI

I **fornitori** che collaborano con l'azienda beneficiano di vantaggi relativi alla reputazione e all'acquisizione di know-how.

COMUNITÀ

Le **comunità** in cui opera l'azienda beneficiano di un riverbero di visibilità, ma anche di contributi diretti a iniziative culturali e solidali. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

2.2 ISTITUTO GANASSINI E SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nel settembre 2015 i Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite) hanno sottoscritto l'Agenda 2030, un piano di sviluppo sostenibile comune, da raggiungere entro quindici anni, articolato in **17 obiettivi** chiamati **SDGs** (Sustainable Development Goals www.sdgcompass.org). L'Agenda 2030 ha esteso il suo **invito all'azione e alla collaborazione a tutti**, dai Governi al singolo cittadino, e **le imprese sono direttamente chiamate a orientare la propria energia creativa e di innovazione per contribuire allo sviluppo sostenibile** e al benessere delle persone e del pianeta.

A partire dal 2016, Istituto Ganassini ha scelto di contribuire **al raggiungimento dei Sustainable Development Goals** (SDGs), obiettivi per lo sviluppo sostenibile del pianeta, proiettandole nella propria strategia aziendale.

Dal 2019 l'azienda ha scelto di sfidarsi ulteriormente, impegnandosi non soltanto al raggiungimento degli SDGs, ma anche alla loro **diffusione presso collaboratori e stakeholder**. La partecipazione a convegni, fiere, congressi e incontri di settori rappresentano un supporto concreto per coloro che desiderano migliorare il mondo attraverso la propria professione. A sostegno della divulgazione degli SDGs, l'azienda ha inoltre curato l'organizzazione di workshop interni rivolti ai collaboratori. **Nei prossimi anni Istituto Ganassini si impegna a raggiungere tutti i goals**.

2.3 QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Da sempre il nostro impegno si è concentrato sul prodotto, un prodotto che è l'espressione della nostra passione per l'eccellenza e l'affidabilità.
"Passione per la ricerca e profonda conoscenza biochimica", con poche parole Domenico Ganassini di Camerati, professore di chimica all'Università di Pavia e fondatore nel 1935 dell'Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini, lascia trasparire lo spirito di un'attività fondata su oltre ottant'anni di storia.
Da allora l'operato aziendale è sinonimo di **qualità e sicurezza** in ambito farmaceutico e cosmetico.
Gli **approcci innovativi dei laboratori di ricerca interni**, **l'affidabilità** e **l'etica** metodologica del gruppo rappresentano, da sempre, un punto di **riferimento per la ricerca scientifica italiana e internazionale**.
L'eccellenza dei risultati e la concretezza dei valori di Istituto Ganassini sono l'imprinting del suo operato, capace di assicurare soluzioni, bellezza e benessere alla pelle.

Marchio Italiano
Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è un marchio leader nella dermocosmetica rigorosamente Made in Italy.
I valori forti dell'azienda si basano sulla cultura familiare, sull'appartenenza alla grande tradizione farmaceutica da cui ha origine e sulle ambizioni internazionali.

I Laboratori di Ricerca
I Laboratori di ricerca all'avanguardia, un affiatato **team di ricercatori** che si occupa della **formulazione dei prodotti** e del **controllo qualità sono il cuore pulsante di Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini**, da cui tutto ha origine.
Da sempre l'azienda investe prima di tutto nella **ricerca**, per individuare con precisione quali sono i problemi che la pelle deve affrontare e per trovare formule e principi attivi in grado di risolverli.
I migliori centri di Ricerca (Università italiane, estere e centri ospedalieri) conferiscono un'accreditata validazione del prodotto e ne certificano la sicurezza. Questo lavoro di gruppo allargato costituisce la base di partenza di un lungo ed efficace processo di qualità.
La qualità dei prodotti è assicurata lungo tutta la filiera produttiva: i ricercatori del centro di controllo qualità verificano le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti, testati sia a produzione ultimata, sia in itinere, a commercializzazione avviata.

La qualità del processo produttivo
È proprio nei processi produttivi che la Qualità, come criterio guida, trova una delle sue più alte espressioni. Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini concentra da

circa ottant'anni tutte le sue energie e suo il know-how scientifico nella formulazione e nella produzione di prodotti dermocosmetici innovativi.
Tutta la sua **competenza e le risorse della ricerca** più avanzata sono al **servizio del benessere di uomini**, **donne e bambini di tutto il mondo**, nel rispetto delle loro diversità.
La realtà produttiva targata Istituto Ganassini nacque insieme alla sua fondazione nel 1935.
Onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale sono i valori, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale in cui questa attività si identifica.
Questa identità, nata dallo stile imprenditoriale del fondatore, si è man mano rafforzata in **85 anni di tradizioni**, **esperienze e comportamenti**, divenendo una delle **risorse fondamentali dell'Azienda**.
Oggi la crescita del business, in continua e rapida evoluzione, ha generato l'esigenza di ampliare le dimensioni della sua realtà produttiva da sempre interamente appartenente ad un ramo interno aziendale senza così doversi appoggiare all'esperienza di società esterne.
A rispetto di ciò Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini svolge internamente l'intero insieme delle operazioni attraverso le quali beni e risorse primarie vengono trasformati, con l'impiego di risorse materiali e immateriali, in prodotti finiti a valore aggiunto idonei a soddisfare, in seguito alla loro distribuzione sul mercato, la domanda e il consumo da parte dei consumatori finali.
Per assolvere alle esigenze di rapida crescita nel 1982, dall'incontro efficace e sinergico tra tecnologia e innovazione, Istituto Ganassini fondò lo **stabilimento di produzione Bioclin**, dando così vita ad un **headquarter produttivo** dove è concentrato il cuore pulsante dell'attività a cui il **"Made in Italy"** conferisce un altissimo valore aggiunto.

La produzione italiana con **manodopera altamente qualificata e specializzata** garantisce **l'efficienza e la qualità dei prodotti**: un plus strategico che impegna l'azienda nella costante valorizzazione e difesa sia del know-how nazionale sia delle risorse professionali del territorio nazionale.
L'italianità, esibita con orgoglio dall'azienda, **traspare in ogni prodotto**: dalla nascita della formula al confezionamento fino allo stoccaggio del prodotto finito.
Il sistema di produzione targato Bioclin è integrato a livello internazionale e si appoggia a un apparato centrale di pianificazione della produzione.
Questo sistema produttivo si avvale di una **struttura fra le più efficienti e avanzate** del settore. Il polo produttivo di San Giuliano Milanese è oggi espressione piena dei valori e dei principi industriali, sociali e ambientali di Istituto Ganassini. Di particolare rilevanza spiccano la qualità, frutto di innovazione e controllo nella produzione, l'impegno a garantire la sicurezza degli ambienti di lavoro, la salvaguardia delle

risorse naturali, il corretto utilizzo delle materie prime e il risparmio energetico.
A garanzia del raggiungimento di tali obiettivi vi è una struttura operativa articolata in differenti step operativi:

• **Preparazione materie prime**. La funzione svolge l'attività di sviluppo iniziale della formula cosmetica: dal prelievo di materie prime alla loro pesatura per arrivare fino alla realizzazione della base della formula.

• **Produzione**. Questa unità si occupa di ottimizzare la formula cosmetica del prodotto attraverso l'utilizzo di macchinari dalla tecnologia più avanzata. **A garanzia dell'integrità**, della sicurezza e della piena efficacia delle formule il reparto è dotato di cappe con flussi di aria controllata.

• **Riempimento**. Le moderne macchine riempitrici, dotate di bilance elettroniche e di un avanzato sistema di controllo ottico, assicurano velocità di esecuzione e ottima qualità del lavoro finito.

• **Confezionamento**. Questa unità si compone di differenti linee automatizzate, i cui macchinari di ultima generazione garantiscono performance tecniche eccellenti e ottimizzazione dei tempi di produzione.

• **Codificazione**. Il sistema di confezionamento termina con la codificazione elettronica del collo confezionato. Su ogni collo viene apposta un'etichetta; una vera e propria carta di identità abbinata ad ogni lotto di produzione: informazioni essenziali per rispondere alle esigenze di **tracciabilità e rintracciabilità delle merci**. Una realtà dinamica ed in costante espansione, da sempre attenta ai continui aggiornamenti che il settore dermocosmetico richiede: un organico altamente qualificato che, disponendo di **attrezzature ad alto livello performativo**, garantisce l'attuazione e la piena concretezza di una gestione e una organizzazione qualitativa in piena conformità agli standard prestabiliti.

Oggi come allora l'attenzione alla qualità e alla sicurezza dei prodotti è garantita dal know-how, dalle competenze e dalle risorse interne impiegate per la definizione dei futuri nuovi obiettivi performativi.

Un impegno costante nel perseguire il **miglioramento continuo**, anche attraverso **l'ascolto** attento dei propri consumatori.

Il perseguimento dell'efficienza produttiva orienta la produzione firmata Bioclin, sin dalla sua fondazione, verso la realizzazione dell'accentramento totale dell'intero processo produttivo in un'unica location; l'obiettivo è **garantire elevati standard qualitativi e sperimentare nuovi sistemi organizzativi in grado di migliorare l'attività produttiva**. Già dalla sua fondazione, l'attuale presidente Dott. Domenico Ganassini Di Camerati prende infatti la decisione strategica di realizzare tutta la filiera produttiva in un unico stabilimento.

La lungimirante convinzione è duplice: da un lato pensa che acquisire esternamente non favorisca la sperimentazione di nuove tecniche e modalità produttive, dall'altro

crede che solo avendo il controllo su tutta la produzione sia possibile mantenere costante l'alta qualità nella realizzazione del prodotto finale.
Nella sede di San Giuliano Milanese il rispetto per l'ambiente va di pari passo con l'attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro e alla salute dei collaboratori: tutte le **iniziative adottate puntano all'obiettivo di migliorare la cultura della sicurezza sul lavoro**.
La sfida più appassionante della nostra impresa è la capacità di migliorare continuamente in tutte le attività che svolgiamo. **La posta in gioco è la sostenibilità della nostra crescita e del nostro futuro**.

Distribuzione

L'eccellenza e la qualità Ganassini si riflettono anche attraverso la logistica.
La distribuzione è organizzata in Italia tramite tre magazzini di stoccaggio centrali: il magazzino integrato da cui partono i flussi distributivi verso le consociate, un polo distributivo e un hub centrale, da cui partono i flussi distributivi per il mercato italiano.
La distribuzione secondaria è affidata a operatori logistici specializzati.

Nell'ambito della logistica distributiva, Ganassini ha intrapreso negli anni un percorso che ha portato ad una **progressiva riduzione dei chilometri percorsi su gomma** (che sono comunque sempre effettuati in modo tale da avere mezzi saturi) in favore di modalità di trasporto intermodale. Questo obiettivo è perseguito anche tramite **una forte collaborazione con i propri fornitori logistici**, ai fini dell'efficientamento dei percorsi e la riduzione dei chilometri. In particolare, per quanto riguarda i chilometri percorsi verso le Nazioni destino diverse dall'Italia, si è passati da un rapporto tra chilometri percorsi su strada rispetto a quelli intermodali.
Ganassini infine raccoglie e monitora sistematicamente le performance logistiche tramite un set definito di KPI, che mirano a monitorare la completezza e correttezza nella predisposizione degli ordini di spedizione e il livello di servizio al cliente.

Qualità del prodotto

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono costantemente presidiate, ottimizzate e oggetto di continua innovazione, attraverso **significativo investimento nella Ricerca & Sviluppo e nel miglioramento continuo del Sistema industriale**.
Per ottenere la massima soddisfazione dei consumatori, le attività di miglioramento e innovazione coinvolgono e presidiano l'intera filiera, dalle materie prime ai processi, dal packaging alla distribuzione, dal punto vendita al consumo finale.
Importante è garantire un sistema di procedure interne, costantemente revisionate, aggiornate e garantite da Certificazioni di Enti esterni indipendenti.
I collaboratori ricevono una adeguata formazione sulle procedure di Qualità, Igiene e Sicurezza.

Fiducia

La fiducia è un valore fondamentale. **Ganassini è presente sul mercato da oltre 80 anni, un'ulteriore garanzia di affidabilità**; un impegno costante nella ricerca che ha prodotto negli anni un'esperienza forte nella formulazione e nei metodi di lavorazione del prodotto. Un team efficiente e stimolante, una capillare rete commerciale e stabilimenti produttivi di proprietà fanno di Ganassini un'azienda di qualità in grado di infondere fiducia ai consumatori.

Sicurezza

La sicurezza dermatologica è garantita da formulazioni clinicamente, dermatologicamente e microbiologicamente testate, da principi attivi selezionati in modo rigoroso e dalla verifica costante di materie prime, semilavorati e prodotti finiti.

Efficacia

Principi attivi innovativi, formulazioni specifiche, l'impiego di materiali di confezionamento studiati per mantenere al meglio l'integrità delle formule, **studi clinici ed alta qualità** dei metodi produttivi garantiscono l'efficacia dei prodotti made in Ganassini.

Tollerabilità Dermatologica

Dopo essere stati formulati secondo le nostre precise specifiche, usando gli attivi più rinomati e all'avanguardia, i nostri prodotti vengono sottoposti a protocolli cosmetoclinici estremamente rigorosi e a una serie di test clinici, dermatologici e microbiologici molto dettagliati per valutarne concretamente l'efficacia. Di seguito la specifica.

Concentrazione di attivi

Indica la presenza all'interno del preparato cosmetico di una adeguata **concentrazione di principi attivi** rispondenti ai criteri efficacia e testati per garantire nel contempo sicurezza d'uso e gradevolezza cosmetica.

Formulazioni dermatologicamente testate

Il prodotto viene sottoposto ad un **Patch Test**, metodica diagnostica utilizzata per individuare l'eventuale presenza di sostanze che, una volta a contatto con la pelle, provocano una dermatite da contatto. Attraverso il supporto di un cerotto, il prodotto viene applicato occludendo una zona cutanea circoscritta. Il controllo dermatologico viene effettuato dopo 24 o 48 ore.

RSPO

Siamo membri di **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil) e **supportiamo questa organizzazione internazionale** sorta con l'ambizioso e importante obiettivo di promuovere la coltivazione e l'impiego di olio di palma sostenibile e prodotti derivati.

VALORE SOCIALE

L'olio di palma e suoi derivati utilizzati nei nostri prodotti derivano esclusivamente da fonti certificate dall'ente.
Ganassini si impegna inoltre a **eliminare del tutto la deforestazione nella catena di fornitura della palma** e intende mettere a frutto la sua capacità innovativa per guidare il cambiamento nel settore. In primo luogo, lavora fianco a fianco con i fornitori per accertarsi che siano in linea con i nostri requisiti di tracciabilità e non deforestazione. Infine, collabora con i vari responsabili del settore e le organizzazioni non governative per definire norme e metodologie adeguate. Lavora con i diversi attori coinvolti al fine di mettere a punto degli standard e delle strategie allineate che faranno progredire la Ganassini e il settore.

Ecocert
L'Olio di Argan impiegato nelle nostre formulazioni è certificato **Ecocert** ovvero il prodotto è **coltivato e raccolto nel pieno rispetto dell'ambiente**, escludendo l'utilizzo di trattamenti chimici o pesticidi.

Formulazioni microbiologicamente testate
Ogni lotto di produzione è sottoposto ad un **controllo** per verificare l'eventuale presenza di microrganismi al fine di verificare la rispondenza ai **requisiti della Farmacopea Europea**.

Formulazioni oftalmologicamente testate
Il test oftalmologico viene effettuato per **valutare il grado di tollerabilità dei preparati cosmetici da utilizzare nella zona perioculare**. Il prodotto viene utilizzato quotidianamente per un periodo di tempo determinato.
La tollerabilità cosmetica viene definita in base alla valutazione clinica di un medico oculista, che valuta eventuali anomalie a livello oculare e registra eventuali reazioni avverse segnalate dai volontari.

Formulazioni ipoallergeniche
I prodotti made in Ganassini sono formulati per **ridurre al minimo il rischio di allergia**. A tal fine il prodotto viene sottoposto al **"Repeated Insult Patch Test"** (HRIPT), ovvero un test allergologico ripetuto nel tempo.
Attraverso il supporto di un cerotto, il prodotto viene applicato occludendo una zona cutanea circoscritta. L'applicazione viene ripetuta per 9 volte nell'arco di tre settimane consecutive sotto controllo dermatologico.

Formulazioni non comedogeniche
Il test consente di valutare se l'utilizzo quotidiano di un prodotto sia responsabile della formazione di comedoni, la cui comparsa può causare occlusione del follicolo sebaceo, con la possibile formazione di inestetismi cutanei.

Profumo senza allergeni

Indica che il prodotto presenta una profumazione formulata **escludendo sostanze potenzialmente allergizzanti**, **secondo i criteri indicati nel Regolamento CE** (di cui all'allegato III Regolamento CE 1223/2009).

Secure pack

Vengono utilizzati **selezionati materiali di confezionamento**: vetro, alluminio e Pe-Evoh (copolimero tecnologico), **a garanzia della protezione dei prodotti**. Costituiscono un'efficace barriera nei confronti di umidità, variazioni di temperatura ed ambiente esterno. L'alluminio infatti è totalmente impermeabile all'ossigeno, mentre il Pe-Evoh lo è da 300 a 4.000 volte in più rispetto al PE (plastica comunemente utilizzata per i cosmetici). Il vetro è una sostanza inerte che garantisce l'inalterabilità delle formulazioni.

Bellezza senza crudeltà

Istituto Ganassini **rispetta le direttive dell'Unione Europea** che, attraverso la Direttiva 2003/15/CE, ha stabilito il divieto di sperimentazioni animali relative a prodotti cosmetici finiti dall'11 settembre 2004. L'11 marzo 2009 è entrato in vigore **il divieto di esecuzione di test su animali** per gli ingredienti dei prodotti cosmetici: a questo proposito Istituto Ganassini presta molta attenzione alla selezione e all'utilizzo di ingredienti che non siano testati su animali, chiedendo garanzie ai propri fornitori. Questo rafforza sempre più la priorità assoluta: la tutela sia della salute che del benessere del consumatore e dell'ambiente che lo circonda.

Senza bioflavonoidi e caffeina

È stata segnalata la possibilità di un aumento del rischio di sviluppare alcune patologie in caso di assunzione orale di elevate quantità di bioflavonoidi durante il periodo della gravidanza (per il feto) e dell'allattamento (per il neonato). **Tutti i nostri prodotti consigliati alla donna in gravidanza** non contengono bioflavonoidi e caffeina.

Senza conservanti parabeni

I parabeni sono sostanze impiegate come conservanti principalmente nei prodotti cosmetici, nei farmaci e negli alimenti. Sebbene della valutazione del profilo tossicologico vengano considerate sostanze sicure, in alcuni soggetti possono indurre reazioni avverse. **Per questo vengono esclusi dalla formulazione dei nostri prodotti**.

Senza SLELS E SLS

Sodio Lauril Etere Solfato e Sodio Lauril Solfato sono due tensioattivi impiegati nelle formulazioni detergenti, al fine di ottenere maggior effetto schiumogeno. Possono essere fonte di irritazione cutanea **per questo vengono escluse dalla formulazione dei nostri prodotti**.

Testati per Nickel, Cromo, Cobalto, Mercurio e Palladio

Tutti i prodotti Ganassini sono **testati sui principali metalli responsabili di sensibilizzazione cutanea**, con strumentazioni aventi limiti di rilevabilità pari ad una parte per bilione (1ppb, 3 ordini di grandezza inferiore).

SOLUZIONI SOSTENIBILI

Lo sviluppo del mercato parte sempre dal principio di fondo per il quale qualità e sostenibilità sono per l'azienda un binomio inscindibile: **un prodotto eccellente per essere tale non può che essere sostenibile**. Con questa filosofia, Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini, anche nel 2019 ha continuato a sviluppare soluzioni innovative e sostenibili per i clienti e gli stakeholder.

Packaging

• Supporto per il riconoscimento da parte **di CONAI** degli imballaggi, **favorendo in questo modo la riciclabilità dei packaging dei prodotti**;

• **ECO PACKAGING (GREEN PE e R-PET)** a basso impatto ambientale che permette ai consumatori di separare la plastica dalla carta così da differenziare in modo corretto i rifiuti;

• **Test di soluzioni per il recupero e riciclo della plastica** degli imballi anche in farmacia con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso che coinvolga l'azienda, i clienti e i consumatori;

Prodotti e sistemi

• Lancio sul mercato di nuovi prodotti in risposta ad esigenze dei consumatori;

• Inoltre Ganassini ha stretto alleanze con importanti player del settore ambientale.

2.4 I CLIENTI

Il contatto con i clienti

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini cura i contatti e le comunicazioni ai propri clienti nella consapevolezza che essi costituiscono la sua ragion d'essere e pertanto **correttezza e trasparenza sono indispensabili** non solo nella forma, ma anche nella sostanza, assicurando che la comunicazione sia esaustiva, chiara e ben compresa.

Pertanto le comunicazioni di Ganassini, i suoi contratti, le informazioni offerte devono essere:

• Chiare, semplici ed esaustive, formulate con termini comprensibili dagli interlocutori tali da non configurare pratiche elusive o comunque scorrette.

• Sufficientemente dettagliate ed analitiche da non trascurare elementi rilevanti, ai fini della decisione del cliente.

Stile di comportamento del personale verso i clienti

Lo stile di comportamento dello staff di Ganassini nei confronti della clientela è improntato alla **disponibilità**, al **rispetto** ed alla **cortesia**, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di **elevata professionalità**.

La **centralità del cliente** è, infatti, alla base delle strategie dell'azienda e si traduce nella costruzione di una relazione duratura e nella continua attenzione alla sua soddisfazione, offrendogli prodotti e servizi di qualità assoluta, innovativi e a elevato contenuto di know-how.

La strategia distributiva privilegia la **costruzione di valore nel lungo periodo**.

La crescita del cliente viene favorita applicando un modello strategico che sposa l'aspetto commerciale al concetto di sostenibilità.

Il valore sociale generato da Ganassini si trasforma in risultati economicamente positivi anche per i clienti, in termini di volumi di vendita.

Creazione di valore e sostenibilità per i clienti

Lo sviluppo del mercato parte sempre dal principio di fondo per il quale qualità e sostenibilità sono per l'azienda un binomio inscindibile: un prodotto eccellente per essere tale non può che essere sostenibile. Con questa filosofia, Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini anche nel 2019 ha continuato a sviluppare soluzioni innovative e sostenibili per i clienti e gli stakeholder.

FSC

Quali importanti utilizzatori di cartone, riteniamo che sia nostra responsabilità fare tutto ciò che possiamo per garantire che le **foreste siano gestite in modo equo**

dal punto di vista sociale, appropriato per l'ambiente e solido economicamente. Per questo ci impegniamo al fine di garantire che il 100% del cartone che utilizziamo sia certificato. Crediamo che il sistema di certificazione più autorevole sia quello eseguito dal Forest Stewardship Council™ (FSC™). Tutto il cartone approvvigionato da Tetra Pak proviene ora da foreste certificate FSC e altre fonti controllate. L'etichetta FSC sui nostri cartoni indica che soddisfano i requisiti dell'FSC relativi sia alla gestione delle foreste sia alla tracciabilità della fibra di cellulosa presente nel cartone.

Prodotti e Sistemi

PPT: Per prendere il sole in tutta sicurezza una normale protezione non basta. La linea solare Rilastil dalla protezione molto alta (SPF 50+) è l'unica documentata come PPT - Photo Protection Theory®, la teoria della foto protezione verso il danno attinico della pelle. Il termine Photo Protection Theory® nasce dai risultati dello studio svolto dal Dott. Agostino Crupi con lo scopo di valutare l'azione dei nostri prodotti solari. Lo studio, durato tre anni (2012-2014), ha dimostrato che il loro utilizzo ripetuto determina un miglioramento clinico dermoscopico degli aspetti morfologici e funzionali sia della cute che delle lesioni melanocitarie con danno attinico.

Tecnologia Bag on Valve

Nuova tecnologia innovativa appositamente studiata per il packaging formato bombola: il prodotto è contenuto in una sacca, tra la sacca e la bombola si trova dell'aria compressa, la pressione esercitata dall'aria sulla sacca permette l'erogazione del prodotto ogni qualvolta l'erogatore venga attivato.

Flacone Airless

La tecnologia airless è un nuovo sistema di confezionamento per i prodotti cosmetici di alta gamma che esigono la **massima protezione** nel momento in cui sono formulati per ridurre al minimo la percentuale di conservanti.

Consta di un sistema non-pressurizzato, composto da una pompa meccanica e un contenitore a doppia camera separate da un pistone interno che permette al prodotto contenuto di non venire mai a contatto con l'aria e quindi con l'ambiente esterno, proteggendolo così da ogni tipo di contaminazione.

Il prodotto di conseguenza risulta **sempre perfettamente conservato** e si **deteriora meno velocemente**. Tutto ciò soddisfa l'esigenza di tutelare la qualità del prodotto nel tempo con: minor utilizzo di conservanti (fino a 4 volte meno rispetto al cosmetico confezionato in pack tradizionali), **garanzia di maggior sicurezza** (l'uso di conservanti in percentuali elevate può causare reazioni dermatologiche) e **maggior igiene** (il prodotto non viene mai a contatto con aria e rispetto al vasetto non viene toccato dalle dita).

Lo speciale sistema di erogazione a doppia camera permette inoltre di utilizzare totalmente il prodotto, **evitando gli sprechi** che si avrebbero con il tubo ed il flacontubo dove una parte di prodotto rimane sempre adeso sulle pareti del flacone. All'interno del tubo in vetro è presente una capsula di plastica, che a prodotto finito può essere estratta e smaltita separatamente dal resto del prodotto. In questo modo **tutte le parti del packaging risultano riciclabili e riutilizzabili**.
Un altro vantaggio rappresentato dal flacone airless è la sua compattezza.
Essendo meno ingombrante, vengono **ottimizzati anche gli spazi per il trasporto** e **di conseguenza si riducono le emissioni di carbonio**.

Per garantire le massime performance di protezione del prodotto, Rilastil MD Difesa Crema Sterile possiede: **un tubo in Polyfoil**, **un materiale particolarmente performante e un erogatore autosiglillante**.
Il Polyfoil è un materiale multistrato (5 strati) che costituisce un'efficace barriera nei confronti di luce, umidità e ossigeno. È anche altamente impermeabile alle sostanze organiche e inorganiche.

Strati (dall'esterno all'interno) e spessore:
1 - PE-LD (polietilene a bassa densità): 320 µm
2 - Copolymer: 38 µm
3 - Alluminio: 15 µm
4 - Copolymer: 38 µm
5 - PE-HD (polietilene ad alta densità): 87 µm

Erogatore auto-sigillante

La membrana posizionata al centro del beccuccio protegge il prodotto dal contatto con l'ambiente esterno, salvaguardandolo dalla contaminazione.

- Premendo il beccuccio, la membrana elastica arretra e allontana la sfera di ostruzione dal foro di uscita, permettendo così l'erogazione del prodotto.
- Una volta rilasciato il beccuccio, essa torna alla posizione di partenza, ostruendo nuovamente il foro.

Ascolto e soddisfazione dei clienti

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è da sempre attento alla qualità dei propri prodotti; eventuali segnalazioni provenienti dai consumatori vengono gestite in maniera puntuale e approfondita.

Negli ultimi anni si sono verificati dei cambiamenti nell'approccio e nella gestione delle segnalazioni.

Infatti si è lavorato per uniformare e classificare le difettosità tra i diversi enti coinvolti (Customer Service, Direzione Qualità, Laboratorio, Stabilimenti), così da creare un linguaggio unico e comune: il risultato è stata la definizione e l'attivazione di una nuova procedura.

Il Customer Service, una volta ricevuti e correttamente categorizzati i reclami, si fa carico delle verifiche con la Direzione Qualità e dei riscontri al consumatore finale.

Attraverso il proprio sistema di gestione per la qualità e grazie alla tensione verso il miglioramento continuo, Ganassini interviene con azioni mirate per risolvere le problematiche e continuare **a mantenere alti livelli di soddisfazione dei clienti e dei consumatori**. Oltre alle attività del Customer Care, sono stati utilizzati diversi altri canali per il contatto e l'ascolto dei clienti come la presenza sui social network.

2.5 LE PERSONE

Politiche per le Risorse Umane

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini riconosce la **centralità delle persone**, stakeholder strategici, e l'importanza di mantenere chiare le relazioni basate sulla trasparenza, sulla reciproca lealtà, sulla fiducia e sull'applicazione dei comportamenti dettati dal **Codice Etico adottato dall'azienda**.

La gestione e la collaborazione nei rapporti di lavoro si fonda sul **rispetto dei diritti dei lavoratori** e alla piena **valorizzazione** del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita.

L'azienda promuove il valore delle risorse umane e per questo migliora e accresce il patrimonio delle competenze di ciascun collaboratore.

Persegue una piena realizzazione professionale, facendo leva su un sistema di gestione del personale integrato, costituito dai processi definiti nel piano strategico aziendale.

Si applicano, inoltre, sistemi di **valutazione delle performance** che coinvolgono, periodicamente, tutto lo staff attraverso una **chiara definizione di obiettivi condivisi** e misurabili (in termini numerici, economici e finanziari) oltre che individuali.

L'azienda tutela e promuove **il miglioramento della qualità della vita dei collaboratori e delle loro famiglie**. Offre un **ambiente di lavoro confortevole e sicuro**, stimola le capacità, le potenzialità e gli interessi personali delle proprie risorse umane; monitora e sviluppa una rete di convenzioni e agevolazioni che le possono facilitare.

Sul fronte dello Sviluppo organizzativo è proseguito il percorso, realizzando molteplici progetti orientati a rafforzare le logiche di centralità del cliente, coerentemente con l'impostazione strategica aziendale.

Occupazione

In termini generali anche nel 2019 si confermano i trend degli anni precedenti con **una crescita dell'organico** coerente con lo sviluppo del business, **un contenuto tasso di turnover** e la positività delle relazioni interne.

Ganassini premia il merito e, coerentemente con quanto previsto dal Codice Etico, offre ai propri collaboratori pari opportunità di lavoro sulla base delle capacità professionali e di rendimento. In termini di retribuzione vengono applicate le disposizioni previste dai Contratti nazionali e dalle normative vigenti nei diversi Paesi in cui l'azienda opera.

Formazione e sviluppo del personale

Le persone sono al centro degli interessi dell'azienda, nonché componente

fondamentale della strategia di evoluzione e crescita: il sistema di assunzioni favorisce lo sviluppo interno dei collaboratori per le posizioni che si rendono disponibili.
La formazione dei collaboratori è fondamentale per **l'apprendimento e la crescita professionale** ed è una leva importante per supportare il processo di sviluppo previsto dal piano strategico dell'azienda, poiché le persone sono protagoniste del successo della stessa.
La cultura della sicurezza è preziosa e Ganassini ha scelto di costruirla insieme ai suoi collaboratori, sviluppando la consapevolezza dei rischi legati all'attività lavorativa e promuovendo comportamenti responsabili: la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori avviene attraverso azioni preventive - attenendosi alle prescrizioni di legge - e attività formative.
L'azienda sviluppa percorsi formativi dedicati ai reparti produttivi, con l'obiettivo di infondere maggiormente nei lavoratori la cultura della propria sicurezza e condividere il processo di analisi e valutazione dei rischi.
In azienda è sempre presente **una squadra di pronto intervento** capace di effettuare attività di primo soccorso e antincendio.
In azienda sono stati posizionati i **defibrillatori semiautomatici (DAE)**, i componenti della **squadra di primo soccorso** hanno ottenuto l'abilitazione all'uso e si esercitano a cadenza biennale.

Sistema di gestione e valutazione dei rischi
Per garantire un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, Ganassini **monitora costantemente le evoluzioni normative in materia di sicurezza**.
Nello specifico, è stata effettuata la valutazione del rischio da stress lavoro correlato introdotto di recente con il d.lgs 81/2008 (Testo Unico in materia di sicurezza).
L'azienda ha ottemperato a quest'obbligo prima ancora che divenisse cogente.
L'azienda si è dotata, inoltre, di un sistema di gestione della sicurezza che prevede la presenza di tutte le figure competenti e responsabili in materia: Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, il Medico competente, i Delegati Funzionali per la sicurezza, il datore di lavoro. In azienda sono presenti 3 Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza.

Formazione e prevenzione
L'aspetto formativo ricopre un ruolo di primaria importanza: ogni lavoratore ha ricevuto nell'arco dell'anno adeguate ore di formazione in base alla posizione professionale ricoperta.
L'impegno di Ganassini si è **concretizzato nell'aumento delle ore di formazione erogate**.

Sicurezza per gli operatori delle ditte terze

Il monitoraggio della sicurezza dei luoghi di lavoro viene esteso anche ai lavoratori delle ditte terze: le **imprese appaltatrici che operano all'interno degli stabilimenti di Ganassini devono attenersi a tutte le norme di legge**. L'azienda estende a tutti quanti operino nei propri stabilimenti le attività di informazione e vigilanza.

Comunicazione interna

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini pone particolare attenzione alle relazioni interne allo scopo di facilitare la collaborazione tra le persone, **aumentare il senso di appartenenza**, **incrementare la diffusione dei valori e della cultura aziendali**. Nel contempo non sono stati persi di vista gli obiettivi base della comunicazione interna: sviluppo della conoscenza, coesione, senso di appartenenza e condivisione dei valori, favorendo l'integrazione interfunzionale.

Durante tutto l'anno si sono susseguiti gli incontri per presentare in anteprima **Progetti di Team building** (Orti in azienda), **prodotti o, semplicemente, per comunicare notizie che coinvolgono l'azienda.**

Mensa

Nella sede di Milano i lavoratori hanno a disposizione una mensa aziendale recentemente ristrutturata e gestita da una ditta esterna specializzata e attenta alla sostenibilità. Vengono erogati circa 450 pasti a settimana e il personale beneficia quotidianamente dei **pasti interamente gratuiti**.

Talento Femminile

Da sempre Istituto Ganassini pone al centro le donne e questo si rispecchia anche nelle sue scelte del personale. Infatti, ad oggi il totale dei dipendenti si riparte: **56% donne** e 44% uomini.

2.6 GANASSINI SOCIAL RESPONSIBILITY

Sin dalla fondazione la sostenibilità è il perno centrale della famiglia Ganassini, poiché è proprio la ricerca continua del suo perseguire che mette in moto un circuito virtuoso capace di esplorare e varcare nuovi orizzonti. È una ricchezza intellettuale tessuta di correttezza e trasparenza nei comportamenti che, nonostante la sua essenza intangibile, vuole manifestarsi con risultati concreti e visibili per i figli dei nostri figli.Questo si plasma in bellezza totale, un modello esemplare e valore aspirazionale capace di elevare l'operato aziendale. La scelta di consolidare questo patrimonio naturale con la nascita del **progetto #socialresponsibility** dona una grande opportunità: quella di ribadire che l'Etica e la Sostenibilità sono alla base di tutto l'operato aziendale. E questa è la cosa più importante di tutte, come il fondatore ha istituito fin dall'inizio.

La sostenibilità è infatti alla base del rispetto per gli altri: i consumatori innanzi tutto, i clienti, i fornitori, tutti gli altri stakeholders e i dipendenti, cuore pulsante dell'azienda senza i quali non esisterebbe questo patrimonio di bellezza condivisa.

E sempre sulla sostenibilità si fonda la missione di Istituto Ganassini, da sempre passione per l'innovazione di qualità racchiusa in ogni singolo processo operativo: dalla ricerca allo sviluppo, dal controllo di qualità al prodotto finito che offre a milioni di consumatori e che vorrebbe apprezzassero con piena consapevolezza.

Ricerca scientifica, sostenibilità sociale, culturale e ambientale sono le quattro aree di operatività del progetto #socialresponsibility in quanto esprimono l'anima, l'impegno e le responsabilità che Istituto Ganassini impiega nel costruire di giorno in giorno un futuro migliore per tutti noi e per le future generazioni.

L'attività di Social Responsibility si esplica in diversi ambiti:

- **Bando Responsabilità Sociale**
- **Education**
- **Ricerca scientifica**
- **Impresa Sociale**
- **Ambiente**
- **Responsabilità sociale sul territorio**
- **Sport**

2.6.1 BANDO RESPONSABILITÀ SOCIALE

Sin dalla fondazione, **la ricerca** è stata perno centrale per la famiglia Ganassini. Ricerca, nell'ambito della Social Responsibility, significa **trovare sempre nuovi progetti**, iniziative e Onlus.
Con questo spirito da tre anni Istituto Ganassini dona una grande opportunità a tutte le Onlus che si occupano di ricerca scientifica, ambiente, arte e sociale: un BANDO DI SOSTENIBILITÀ.

BANDO DI SOSTENIBILITÀ 2016

Dal 1 Giugno al 30 Settembre 2016 abbiamo chiesto a tutte le Onlus italiane di candidare il loro progetto al nostro Bando di Sostenibilità.
Il 30 Novembre la nostra giuria ha visionato i 10 progetti più votati dal pubblico, decretando Il Mercato dei Saperi meritevole di essere premiato con una donazione di 5.000€.

BANDO 2017

Dal 14 Febbraio 2017 al 15 Gennaio 2018 abbiamo chiesto a tutte le Onlus italiane, **operanti a favore dei bambini e minori**, di candidare il loro progetto al nostro bando **"Accendi il Sogno"**. Il 28 Febbraio 2018 la nostra giuria ha decretato **Fondazione Together To Go Onlus** meritevole di essere premiata con una donazione di 5.000€.

BANDO 2018

Dal 2 Aprile 2018 al 30 Novembre 2018 abbiamo chiesto a tutte le Onlus italiane che operano contro il **bullismo**, **l'omofobia**, **la violenza sulle donne**, **le discriminazioni di razza** e qualsiasi forma di violenza, di candidare il loro progetto al nostro bando **"Educazione Sentimentale"**. L' 8 Gennaio 2019 la nostra giuria ha visionato e valutato i 10 progetti più votati dal pubblico, decretando **Aisel Onlus** meritevole di essere premiata con una donazione di 5.000€.

BANDO 2019

A novembre si è conclusa la quarta edizione del Bando di sostenibilità di Istituto Ganassini 2019 con Tema **"#SOSTIENICULTURA"** con più di 80 Onlus candidate.
Tra queste, è stata eletta **l'associazione Antonia Avita Carrobiolo** come progetto meritevole di ricevere un contributo di € 5.000.

BANDO 2020: 5° EDIZIONE

Anche quest'anno Istituto Ganassini conferma il suo impegno nella responsabilità sociale, indicendo il bando **"#INSIEMECELAFACCIAMO"** aperto a tutte le Onlus

italiane che hanno offerto il suo contributo e operato durante l'**emergenza COVID19**. Scopri il progetto su ***www.ganassinisocialresponsibility.com/***

2.6.2 EDUCATION

Uno degli ambiti fondamentali di intervento di Istituto Ganassini è l'**istruzione** in ogni sua forma. Siamo convinti che sia la vera spinta sociale, perché **la conoscenza**, **la formazione e l'insegnamento sono il mezzo per migliorare il futuro** delle nuove generazioni. Il sostegno alla formazione significa qualità della vita futura, garantendo alle nuove generazioni un ambiente sano e condizioni socio-economiche migliori. Per questo, sosteniamo enti in linea con i nostri valori che non sono solo beneficiari ma partner con cui possiamo costruire progetti concreti e utili alla comunità. Portiamo avanti progetti che mirano al sostegno delle comunità attraverso contributi a diverse onlus territoriali che vogliono aiutare le categorie deboli della società e produrre un impatto positivo nel contesto socio-culturale.

UNA GOCCIA PER IL MONDO

Una Goccia per il mondo onlus è un'associazione di volontariato con sede a Rimini che da oltre 15 anni ha avviato e sostiene progetti umanitari educativi e di sostegno alimentare in Cambogia oltre ad alcuni progetti sul territorio riminese rivolti agli anziani e alle persone in difficoltà.

Il progetto umanitario **Saat School in Cambogia offre ad oltre 300 bambini poveri di età compresa tra i 6 e i 22 anni l'opportunità di un futuro migliore**.

Grazie al contributo di Istituto Ganassini è stata possibile la **costruzione e l'allestimento di una biblioteca** all'interno della nostra scuola a Siem Reap tanto desiderata da allievi e insegnanti.

La cultura che è anche scuola di vita, così come viene insegnata alla Saat School, avrà così una possibilità in più di svilupparsi e di dare un futuro migliore ai tanti studenti.

ISTITUTO GANASSINI E AMICI E GULU

Istituto Ganassini, da sempre animato da un profondo e radicato impegno sociale verso le realtà meno fortunate, sostiene e supporta l'opera dell'**Associazione Amici di Gulu**. L'Associazione ha lo scopo di **sostenere e promuovere opere collettive e iniziative di solidarietà**, volte alla promozione dell'uomo e della società nelle zone in via di sviluppo del Nord Uganda. Il sostegno di Istituto Ganassini ha permesso la **costruzione di una scuola**, **dormitori**, **pozzi di acqua** e **l'acquisto di mezzi di trasporto** adeguati alle strade disconnesse e non asfaltate del territorio.

ALAMIS

Alamis ha lo scopo esclusivo di perseguire finalità di solidarietà civile, sociale e culturale: per conseguimento di detto scopo svolge la propria attività nel settore dell'assistenza sociale e della beneficenza, con particolare riferimento alla cooperazione al **progresso sociale**, **culturale**, **sanitario**, **economico in zone e per popolazioni in paesi in via di sviluppo**. Il lavoro della Onlus è fatto di piccoli gesti come un sorriso, aiutare alunni in difficoltà, escogitare aiuti attraverso mercatini per sostenere e incoraggiare le suore missionarie sparse nel mondo.

SEX PASSPORT

SexPass è un'associazione no profit nata due anni fa per iniziativa della ginecologa Stefania Piloni e delle giornaliste Simonetta Basso e Valeria Covini per offrire ai ragazzi dai 13 ai 16 anni **un'informazione chiara e corretta in tema di sesso e sentimenti**. I corsi che organizza (con una parte dedicata anche ai genitori) sono caratterizzati da un linguaggio leggero e un format accattivante ricco di filmati, animazioni grafiche e test, e sono condotti da un team di esperti.

Un passaporto per una sessualità felice a misura di teenager: è l'iniziativa dell'associazione SexPass per l'Educazione alla Sessualità e all'affettività che l'Istituto Ganassini ha deciso di sostenere nell'ambito della sua attività a favore di progetti nel sociale.

Il libretto riprende lo spirito dei corsi dell'associazione e propone un percorso fatto di quiz e giochi, attraverso il quale i ragazzi arrivano a risposte pratiche e utili sulla loro vita sessuale, dal corpo che cambia al rispetto per l'altro, dalla contraccezione alla prevenzione delle malattie sessualmente trasmesse. Una guida veloce che mette alla prova le loro conoscenze e diventa poi un prezioso vademecum da consultare in caso di dubbi. **Viene distribuita gratuitamente agli studenti delle medie inferiori** al termine degli incontri che l'associazione SexPass tiene nelle scuole.

ISTITUTO GANASSINI E RADIO IMMAGINARIA

Radio immaginaria rappresenta un gruppo di giovanissimi comunicatori, dagli 11 ai 17 anni, che ha dato vita a una comunità di espressione mediatica che trasmette sul web contenuti radiofonici informativi, idee e curiosità. La collaborazione viva e attiva negli anni tra Istituto Ganassini e Radio immaginaria ha permesso la fondazione della sede londinese dell'emittente radiofonica. Un'apertura internazionale volta a manifestare **l'importanza dell'incontro educativo e formativa tra diverse realtà culturali. www.radioimmaginaria.it**

La relazione di Radio Immaginaria

Un giorno noi bambocci di Radioimmaginaria abbiamo ricevuto una telefonata. Era la Dottoressa Vittoria Ganassini. Ci voleva dire che dopo aver sentito su Radio24

un servizio che ci riguardava, l'istituto Ganassini aveva deciso di sostenere il nostro progetto. Non si può credere ad una notizia come questa! Chi si sarebbe mai immaginato di essere considerati così tanto. È stata la prima volta in cui ci siamo resi conto di essere interessanti per qualcuno, cosa non affatto scontata per noi ragazzi adolescenti. È stata la prima volta in cui qualcuno ci stava dicendo: " ...ci piacete, vogliamo darvi dei soldi per contribuire a quello che fate! ..."

La nostra gratitudine è immensa. All'Istituto Ganassini abbiamo trovato amiche e amici e siamo andati a visitare la loro sede. Abbiamo capito un sacco di cose sulla cosmetica, sui trucchi, su prodotti bio e sul perché a Ganassini interessano i progetti sociali come il nostro. È cominciata una bella collaborazione, che secondo noi non finirà mai.

Ogni anno l'Istituto Ganassini ci fa una donazione con cui abbiamo sviluppato le **"Borse di Studio di Ganassini"** per riconoscere a chi si distingue per merito, impegno e impatto **un premio e un incoraggiamento a fare sempre il meglio**. Ganassini ci ha permesso di mandare **in viaggio premio** presso le nostre redazioni di Londra (2015) e Bath (2016) 8 di noi: Amalia, Tommaso, Glauco, Susanna, Pietro, Nicolò, Peter, Annabel. Avete idea dell'accoglienza dei nostri coetanei inglesi al nostro arrivo? Nel 2019 Istituto Ganassini ci supporta nella nostra partecipazione a **Sanremo** e sostiene il nostro modo "diverso" di guardare e raccontare il festival più seguito d'Italia. Erano presenti con noi anche a **Teen Parade**, evento realizzato dal festival del lavoro che abbiamo spiegato con i nostri occhi di adolescenti.

Ganassini è stata entusiasta di partecipare ad un evento dove i giovani si sentono inclusi nel mondo del lavoro.

Ad oggi gli speaker sono più di 200, in **30 città d'Italia e d'Europa** fra cui: Torino, Sanremo, Varese, Bergamo, Milano, Cremona, Verona, Padova, Modena, Bologna, Rimini, Riccione, Scandicci, Terni, Roma, Napoli, Salerno, Bath (UK), Bruxelles, London, Montreal, Tromsø (NO), Gijon (ES).

Ci sono canali in quattro lingue oltre all'italiano (Inglese, Francese, Spagnolo, Albanese) e oltre 350 mila ascolti, con quasi 3.000 podcast realizzati in oltre 4 anni. Davanti ai microfoni di Radioimmaginaria si sono seduti cantanti, ministri, giornalisti, attori e soprattutto minorenni coetanei: il tono delle voci degli speaker, lo stile tagliente e coraggioso, sta convincendo a comunicare una generazione fino ad oggi schiva e silenziosa. L'obiettivo è quello di mettere in gioco tutti gli adolescenti del mondo stimolandoli a dire la propria opinione per essere ascoltati: **Radioimmaginaria sta guadagnando sempre più autorevolezza tra i media ufficiali**.

ISTITUTO GANASSINI E LABORATORIO ADOLESCENZA

Istituto Ganassini ha a cuore i giovani e il loro futuro, per questo ha deciso di supportare **Laboratorio Adolescenza**, un'associazione senza scopo di lucro con

l'obiettivo di **promuovere e diffondere lo studio e la ricerca sugli adolescenti, sotto il profilo sociale, psicologico e medico**. L'Associazione nasce dall'idea di creare un punto di riferimento scientifico e culturale, per chi si occupa di adolescenza, che avesse nella multidisciplinarietà il proprio connotato distintivo. Fanno infatti parte di Laboratorio Adolescenza psicologi, sociologi, pediatri, insegnati, giornalisti, esperti di comunicazione, genitori che a vario titolo, professionale o personale, sono a stretto contatto con l'adolescenza.
Il progetto che unisce Istituto Ganassini e Laboratorio Adolescenza è nato nel 2019, quando in alcuni Licei Milanesi è stato approfondito e studiato il tema del cyberbullismo, con particolare attenzione su com'è percepito dai giovani e come viene trattato. Nell'anno 2019, **il progetto ha riguardato la differenza tra i generi**.

2.6.3 RICERCA

Istituto Ganassini manifesta un impegno sempre attivo verso il finanziamento di attività e **programmi specifici in ambito di ricerca e sviluppo medico-scientifica**. Crediamo nella ricerca e nell'innovazione quali fattori chiave per il continuo miglioramento.
Con questa convinzione Istituto Ganassini si impegna affinché la ricerca venga costantemente sostenuta nel settore medico-scientifico. Per questo supporta attivamente i ricercatori nella loro attività quotidiana. Il desiderio è di dare risposta a bisogni ed esigenze, aiutando a studiare nuove soluzioni. La natura stessa di Istituto Ganassini è la ricerca in quanto anima dell'innovazione.

ISTITUTO GANASSINI E IL PROFESSOR BRUNO DAMASCELLI

Istituto Ganassini, da sempre consapevole del suo ruolo nei confronti della società, sostiene e supporta l'**operato del Professor Bruno Damascelli**.
Il Professore ha sviluppato come **pioniere in Italia le pratiche di Radiologia Interventionale per la diagnosi a bassa invasività delle neoplasie di vari organi** e ha presentato **per primo le tecniche stereotassiche di biopsia chirurgica definitiva dei tumori della mammella**.
La collaborazione, intensa e fruttuosa, tra Istituto Ganassini e il professore è espressione della capacità **di plasmare la bellezza in prevenzione**, sostegno alla diagnosi e finanziamento nei campi di ricerca e cura.
La relazione del Professor Bruno Damascelli
Relazione del progetto "Il dolore da cancro ha sempre più importanza" Professor Bruno Damascelli GVM EmoCentrocuore Columbus – Milano.
Secondo i dati pubblicati dalla Società Americana di Cancerologia nel 2014 le morti per tumore maligno dello stomaco, del colon retto delle vie biliari, del pancreas,

dell'utero, della prostata e della vescica sono stimate per ogni anno intorno a 172.970 e questa cifra tende a salire e può essere applicata agli Stati Uniti ed all'Europa dove sono disponibili i registri dei tumori. Nonostante i progressi nella diagnosi della terapia, inevitabilmente con il crescere dell'età della popolazione, cresce anche l'incidenza delle malattie neoplastiche non curabili e che si associano al dolore da cancro.

In particolare per quanto concerne i tumori dell'addome si verificano frequentemente le condizioni di dolore refrattario o resistente ai farmaci, che a distanza di anni ruotano intorno alle medesime molecole e cioè i corticosteroidi e i morfinici. L'80% dei pazienti con neoplasia addominale va incontro ad un fallimento della terapia farmacologica, che è comunque associata ad importanti effetti collaterali avversi, che alterano profondamente la qualità della loro vita con un impatto sociale negativo che investe la famiglia e l'assistenza medica. Si deve aggiungere che dal 10 al 15% di questi malati va incontro a episodi di dolore incontrollabile, che richiede l'accesso al pronto soccorso.

Appare del tutto giustificato ricercare qualche alternativa ai farmaci per alleviare le sofferenze dei pazienti con dolore da cancro addominale, che rinforza la disperazione per la coscienza di una malattia incurabile. Esistono da tempo tecniche non farmacologiche definibili come strumentali chirurgiche o parachirurgiche il cui obiettivo è quello di interrompere le vie nervose che trasmettono il dolore dagli organi interessati dal tumore ai centri nervosi superiori dove viene percepito. È un argomento specialistico e i termini possono essere di difficile comprensione come la neurolisi del plesso celiaco, del plesso ipogastrico superiore, l'ablazione dei nervi splancnici. Si tratta di manovre complicate, di per sé notevolmente invasive e che richiedono per l'applicazione frequentemente l'anestesia generale poco proponibile per la categoria dei pazienti di cui parliamo.

Da queste condizioni è partito il mio gruppo di ricerca e ha messo a punto per la prima volta nell'uomo una tecnica di interruzione delle fibre nervose dolorifiche che vengono coinvolte in fase avanzata nei tumori del pancreas, delle vie biliari, dello stomaco, del colon, dell'utero, della prostata, della vescica, per ricordare le situazioni più frequenti. Questo procedimento è stato chiamato "Denervazione endovascolare dell'arteria celiaca o delle arterie ipogastriche" e viene eseguito in anestesia locale da radiologi specializzati ed addestrati nelle tecniche di interventistica vascolare. Si tratta di un lavoro di notevole impegno, non è esente dai rischi di una esposizione alle radiazioni ed è profondamente integrato con conoscenze mediche e chirurgiche di numerose altre discipline come l'oncologia, la terapia del dolore, la chirurgia, la medicina interna. Si tratta di penetrare nelle arterie, di solito partendo dall'inguine con la semplice anestesia locale e di raggiungere quelle arterie dell'addome che sono circondate dalle fibre nervose interessate dal tumore. Nell'interno di queste

arterie viene inserito un elettrodo che porta la temperatura della parete arteriosa a 70° determinando la distruzione delle fibre nervose simpatiche che corrono nella parete dell'arteria interrompendo la trasmissione del dolore. L'effetto che si ricerca è praticamente immediato, questo intervento dura pochi minuti, può essere facilmente ripetuto durante il corso della malattia, se crescendo la neoplasia vengono interessate altre fibre nervose che per ragioni anatomiche non erano state sufficientemente danneggiate dal calore. Non sussistono condizioni cliniche che impediscano di praticare la denervazione endovascolare se non quella della impraticabilità delle arterie per occlusione aterosclerotica.
Senza l'aiuto di alcune importanti aziende non avremmo potuto sviluppare questo progetto che, essendo sperimentale, non ha ancora un riconoscimento economico presso il Sistema Sanitario Nazionale e che richiede una fase preliminare per poi procedere a studi più complessi che si propongono di verificarne l'applicabilità su larga scala. I pazienti che vengono candidati dai medici referenti ad un trattamento integrativo del dolore con la denervazione endovascolare vengono avviati alla GVM EmoCentrocuore Columbus a Milano dove opera il mio gruppo e la stessa società costituisce il collettore dei fondi di donazione che vengono utilizzati per questo tipo di intervento non essendo addebitata al paziente alcuna spesa. I pazienti o i loro familiari si impegnano a fornire tutte le informazioni sull'effetto nel tempo della procedura. In questo modo abbiamo potuto arruolare nel corso del 2014, 21 pazienti, non è stata registrata nessuna complicazione, il dolore da cancro refrattario ai farmaci è stato più che dimezzato e gli ammalati hanno potuto ridurre le dosi dei morfinici. Rilevante è stato il successo nella remissione delle crisi di dolore episodico intenso frequenti nell'evoluzione del cancro del pancreas.
Con soddisfazione la comunità scientifica internazionale ha riconosciuto la validità del progetto accettandone la presentazione al Congresso Europeo di Radiologia Interventistica (CIRSE).

ISTITUTO GANASSINI E TAGLIACOZZI

Gaspare Tagliacozzi (Bologna, Marzo 1545 - Novembre 1599) è stato un chirurgo italiano, antesignano della chirurgia plastica e ricostruttiva.
Dal 1570 tenne la cattedra di Chirurgia all'Università di Bologna, e nel 1590 divenne lettore di anatomia.
Nel 1597 pubblicava il trattato chirurgico "De curtorum chirurgia per insitionem", in cui con parole precise e disegni accuratissimi descriveva e codificava un metodo chirurgico non solo per la ricostruzione del naso, ma anche di altre parti del volto come labbra e orecchie. Tale trattato rappresenta in tutto il mondo il testo capostipite di tutta la chirurgia plastica, ancora oggi apprezzato e frequentemente consultato.
Il testo "De Curtorum Chirurgia per Insitionem" è stato recentemente messo

in vendita dal proprietario, tramite una libreria antiquaria di Torino. La città di Bologna, non possedendo i fondi necessari per l'acquisto del testo, si vede privata di un **enorme valore storico-culturale**. Istituto Ganassini, da sempre attento a coniugare qualità e tradizione con Scienza e Tecnica, **diventa donatore del libro alla comunità scientifica universitaria bolognese**, **coinvolgendo il Sindaco di Bologna, Il Magnifico Rettore dell'Alma Mater, il Preside della Facoltà di Medicina ed i principali esponenti della Società Italiana di Chirurgia Plastica**.

2.6.4 IMPRESA SOCIALE

Fare impresa sociale per Istituto Ganassini è creare da sé un'opportunità di lavoro con grandi potenzialità di mercato, cercando di rispondere a bisogni nuovi che emergono con lo sviluppo di un settore, permettendo alle persone più bisognose di uscire dalla povertà, crescendo come imprenditori.
Il sostegno alla micro-impresa è visto come una **strategia efficace per favorire l'empowerment dei più bisognosi** e alleviare la povertà di famiglie e comunità con l'obiettivo di creare piena sostenibilità Economica. Crediamo nell'impresa sociale come strumento per generare cambiamento positivo nella società, nell'ambiente e nel mondo.

ISTITUTO GANASSINI E GURI I ZI

Un filo di energia positiva e solidale unisce Istituto Ganassini a Guri I zi, un progetto di micro-imprenditorialità tessile femminile che forma le donne dell'omonimo villaggio nel nord dell'Albania. Crediamo nelle donne capaci e solidali e nella formazione tecnica come strumento di espressione del loro potenziale. Il progetto, oltre a rappresentare una via d'uscita dalla povertà, favorisce lo sviluppo e l'autosufficienza delle comunità locali, inducendo le donne a diventare le vere protagoniste dei processi di crescita e di sviluppo del proprio paese. **Obiettivi importanti sono stati raggiunti: accesso al lavoro e reddito stabile per 70 donne, formazione professionale costante, local training in gestione e sviluppo** di imprese sociali, ampliamento della rete distributiva, produttiva e registrazione nel vasto network di imprese sociali albanesi. Il sostegno di Istituto Ganassini SPA nel 2019, in particolare, ha permesso di realizzare importanti attività nell'ambito di produzione, sviluppo prodotto, formazione tecnica e accompagnamento imprenditoriale delle artigiane albanesi. Sono state garantite a Loretta Hila, amministratrice unica dell'impresa sociale Guri I ZI Albania oltre 20 ore settimanali di accompagnamento imprenditoriale, da parte di consulenti italiani e albanesi esperti in controllo di gestione. Ciò ha portato a una migliore gestione dell'impresa attraverso una pianificazione mensile della produzione e la negoziazione di pagamenti anticipati degli ordini e la riduzione di costi di import-export.

È stato, inoltre, consolidato il team addetto al controllo qualità e formazione tecnica continuativa delle artigiane del laboratorio tessile per presidiare che la realizzazione dei prodotti Guri I ZI sia rapida, precisa e accurata.
Sono stati realizzati oltre 25 giornate di workshop di sviluppo prodotto, grazie all'interazione tra una designer italiana e le artigiane albanesi più esperte, presso il laboratorio tessile di Guri I ZI, in Albania. Il risultato raggiunto è stato lo sviluppo della nuova linea, interamente ricamata a mano, "Malvina", di elevata complessità artigianale, presentata alla fiera internazionale sulla casa, Maison & Objet a Parigi. La nuova linea, motivo di orgoglio per le artigiane, ha riscontrato grande successo nel mercato internazionale e ha permesso all'impresa sociale albanese di coprire i costi di produzione dell'anno 2019, generando così occupazione e reddito per 70 donne svantaggiate del nord dell'Albania, che lo impiegano a beneficio dei loro figli e famiglie. Sono state apportate opere di manutenzione ai telai, alle macchine da cucire e agli impianti di riscaldamento del laboratorio tessile per garantire la produzione anche nei rigidi mesi invernali. E' stato predisposto e organizzato uno spazio del laboratorio tessile a show room per la vendita diretta di alcuni prodotti in loco.
Oltre alla sostenibilità economica e sociale, Guri I ZI, grazie al supporto di Istituto Ganassini, persegue una sostenibilità anche dal punto di vista ambientale. L'attività tessile dell'impresa è un'attività produttiva a zero emissioni, che impiega tecniche artigianali in perfetto equilibrio con l'ambiente.
www.guriizi.com

FONDAZIONE CONDIVIVERE

La Fondazione Condivivere nasce da un gruppo di genitori di persone disabili spinto dal comune desiderio di sviluppare **percorsi di autonomia**, attivando progetti che mirano a costruire, già dalla prima infanzia e nei diversi contesti (casa, scuola, tempo libero, lavoro,...), un futuro degno e di qualità per i propri figli, nel rispetto delle loro originalità, della loro volontà e all'interno di contesti fortemente inclusivi e non segreganti, lontani da un'ottica di tipo assistenzialistica.
La finalità della Fondazione è quindi quella **di far acquisire a giovani persone, pur limitate dalla loro disabilità, la capacità per una vita autonoma e indipendente**, proponendo altresì un parallelo impegno formativo anche ai loro familiari per renderli sempre più in grado di fungere da supporto e non da ostacolo ad una vita indipendente. Istituto Ganassini offre opportunità di inserimento lavorativo ai ragazzi e spesso coinvolge attivamente i ragazzi della fondazione a collaborare negli eventi per la stampa. ***www.condivivere-onlus.org/***

2.6.5 AMBIENTE

La politica ambientale dell'azienda si concretizza in un percorso che ha inizio nel cuore dei Laboratori di Ricerca, passa attraverso **l'adozione e la promozione di comportamenti responsabili che contribuiscono a salvaguardare l'ecosistema** e si conclude con la creazione di prodotti sostenibili, centrati sulla qualità, che impattino il meno possibile sull'ambiente.
Questa condotta fa di Ganassini un'azienda che **innova**, **che compete su scala globale e che basa il proprio operato sulla sostenibilità**.

ISTITUTO GANASSINI E SLOWFOOD

Bioclin Laboratorio Dermonaturale, **brand sostenibile di Istituto Ganassini**, ha raccolto la sfida della sostenibilità impegnandosi in una proficua **collaborazione con la Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus**, l'organismo operativo di Slow Food per la tutela della biodiversità alimentare.
Attraverso un supporto diretto ai Presìdi Slow Food, Bioclin ha potuto sostenere **le piccole produzioni tradizionali**, **valorizzando territori**, **mestieri e tecniche di lavorazione antichi e salvaguardando specie autoctone di ortaggi e frutta**.
Il sostegno a Slow Food ha permesso di dare avvio – concretamente – a una logica di **recupero e riqualificazione di materiali di scarto** provenienti dall'industria alimentare. Le materie prime, selezionate da scelti fornitori locali appartenente al circuito Presidi Slow Food, vengono trattate con una delicata estrazione base acqua per ottenere preparati ricchi di principi attivi e utilizzabili in tutte le formulazioni cosmetiche.
Nessun solvente chimico viene utilizzato: una sicurezza in più che garantisce un prodotto a basso impatto ambientale.
Progetti in collaborazione con Slow-Food

• ***Bio-essential Orange***: dalle arance dal Gargano è nato un hair&shower gel biodegradabile.
Grazie al sostegno al Presidio SlowFood degli agrumi nel Gargano, sono state recuperate le arance rosse biologiche lavorate per la produzione di succhi di frutta e da queste è stata estratta un'acqua bio ed ecosostenibile, utilizzando un processo di estrazione fisica che avviene nel completo rispetto degli oligoelementi e degli attivi fitochimici funzionali delle arance.
Phylcare Aquae Red Orange Bio 99% è entrata così nella formulazione di Bio-essential Orange, dando vita a un detergente capelli e corpo eco-sostenibile e biodegradabile, arricchito con un prezioso olio essenziale di arancia.

• ***Bio-Hydra custodisce le virtuose proprietà delle antiche mele dell'Etna***

Nei terreni agricoli alle pendici dell'Etna, all'interno di quello che oggi è un Parco

Naturale, vengono coltivate quattro antiche varietà di melo. La cola, bianca e lentigginosa, la gelato, dolcissima e dal colore paglierino, la gelato cola, con caratteristiche intermedie tra le prime due ed infine la cirino (di cui se ne trovano al momento pochissime piante), con un buccia cerulea e venature rossastre diffuse.
Bioclin ha deciso di **proteggere questa preziosa biodiversità pomologica**, andando a sostenere un piccolo produttore e la sua coltivazione locale: **è nata così una piantagione Bioclin con 50 nuovi alberi da frutto**, che contribuisce in modo significativo a valorizzare queste varietà autoctone. Crescendo, **questi alberi assorbiranno Co_2 dall'atmosfera e produrranno ossigeno**, aiutando a migliorare l'aria che tutti noi respiriamo.
Le mele di recupero non destinate alla vendita sono quindi riutilizzate per l'estrazione di principi attivi alla base della linea Bio-Hydra.

ISTITUTO GANASSINI E TREEDOM

Bioclin Laboratorio Dermonaturale, brand sostenibile di Istituto Ganassini, ha scelto Treedom per dar vita a un **progetto green**: **piantare nuovi alberi nel mondo e favorire l'assorbimento di Co_2**. Un impegno concreto a favore della biodiversità e della riforestazione del pianeta.

ISTITUTO E COOPERATIVA AGRICOLA ZAUFANAH

Nei terreni agricoli alle pendici dell'Etna, all'interno di quello che oggi è un Parco Naturale, vengono coltivate quattro antiche varietà di melo. **La cola**, bianca e lentigginosa, **la gelato**, dolcissima e dal colore paglierino, la gelato cola, con caratteristiche intermedie tra le prime due ed infine **la cirino** (di cui se ne trovano al momento pochissime piante), con un buccia cerulea e venature rossastre diffuse.
Bioclin, marchio storico di Istituto Ganassini, ha deciso di concretizzare il proprio impegno verso la salvaguardia della biodiversità e delle risorse ambientali a favore delle generazioni future, sostenendo la Cooperativa Agricola Zaufanah, produttori delle antiche mele dell'Etna.
Il sostegno si è concretizzato nella realizzazione di un progetto atto a dare supporto al produttore svantaggiato dando uno strumento di produzione e di reddito attraverso la piantumazione di 50 piante di antiche mele dell'Etna, in questo modo Istituto Ganassini provvederà a compensare una parte del proprio CO_2.

ORTI IN AZIENDA

Orti d'azienda Onlus è un'Associazione senza scopo di lucro che svolge attività di tutela sociale e ambientale. È stata fondata per **promuovere e creare progetti in ambiti collettivi che difendono l'ambiente**, diffondono la cultura della filiera corta sostengono la responsabilità sociale nei luoghi di lavoro, riqualificando aree

marginali e territori post-industriali. Istituto Ganassini aderisce con entusiasmo all'iniziativa coinvolgendo costantemente tutti i suoi dipendenti al fine di sviluppare una coesione sociale attivamente partecipativa orientata allo sviluppo costante di strategie di team building e al successo del lavoro di gruppo. Le ampie terrazze presenti nella sede meneghina si sono trasformate in bellissimi orti, un luogo di aggregazione per i dipendenti, di incontro per le attività aziendali, di accoglienza per i visitatori, per l'integrazione dei lavoratori stranieri e di educazione alla cultura del lavoro e della corretta alimentazione.

Il progetto ha l'**obiettivo di realizzare attività di team building socialmente responsabili** orientate al rafforzamento della coesione di gruppo sul luogo di lavoro.

Pertanto l'Associazione Orti in Azienda Onlus si è impegnata a pianificare strategicamente il progetto insieme a Istituto Ganassini, curandone la realizzazione con il coinvolgimento attivo di tutto il personale aziendale interessato.

Questo è stato diviso in sei gruppi, ciascuno dei quali assegnatario di un orto a cui dedicare le proprie cure e attenzioni.

Al fine di formare i dipendenti aderenti al progetto, sono stati organizzati tre eventi formativi: start up del progetto, setting della struttura, planting e manteinance dei vegetali piantati.

Solo di due mesi è il tempo impiegato dal brifing di project start up alla realizzazione dell'evento inaugurale, che ha visto come protagonisti i sei orti made in Ganassini.

La realizzazione del progetto, **moralmente sentito e condiviso da tutti i partecipanti, consolida la fiducia aziendale nel successo del lavoro di gruppo, contribuendo a rafforzare la coesione e costituendo un benefit duraturo per tutti**.

Semestralmente verranno misurati i risultati di progetto con l'impiego di questionari dedicati e focus group specifici.

L'attività di team building socialmente responsabile realizzata si sta sempre più confermando come un progetto innovativo, sul quale puntare per creare coesione sociale e sensibilizzazione in ambito ambientale.

Vogliamo quindi scommettere ed investire sempre più sulla valorizzazione in chiave moderna di questo importante ambito, con l'obiettivo di creare un vero e proprio biodistretto aziendale orientato alla produzione di prodotti biologici e biodinamici.

Inoltre favorire e promuovere temi quali l'integrazione di sistemi di filiera corta significa valorizzare quanto di meglio il nostro territorio ha da offrire: la salubrità del patrimonio alimentare. Questo si plasma in un piccolo segno tangibile, che l'azienda dedica metaforicamente alla salvaguardia dell'agricoltura italiana e in particolare per la sua valorizzazione.

Ci auguriamo che il nostro progetto possa essere veicolo di sviluppo e di esempio per tutte le aziende italiane operanti in un territorio che tanto ha da

offrire, sempre privilegiando la qualità. ***www.ortidazienda.org***

Il progetto "Orti delle terre pubbliche"

Con il progetto **"Orti delle terre pubbliche"**, che ha avuto durata triennale dal 2015 al 2018, sono stati messi a disposizione dei cittadini spazi da recuperare all'orticoltura all'interno di una delle aziende cardine delle terre pubbliche romane affidate ai giovani agricoltori, Borghetto San Carlo. Dalla progettazione alla realizzazione, sono stati favoriti processi collettivi con ampie ricadute sociali e comunicative sulla comunità urbana. Il progetto prevedeva la realizzazione di un'ampia area a fruizione pubblica, dove gli orti sociali avranno un ruolo di assoluta centralità, in quanto trait d'union tra le dimensioni agricola, ricreativa, pubblica, partecipativa dell'intera azienda.

L'impianto "Orti delle terre pubbliche" garantisce nel tempo la stabilizzazione di una piazza verde connessa all'azienda agricola multifunzionale dove vivere eventi culturali ed enogastronomici legati al mondo rurale, pur essendo in piena città. La cura dello spazio e il modello di orti senza recinzioni che sarà favorito svilupperanno una socialità solida, tra cittadini altamente formati ai principi dell'orticoltura ecologica in un contesto di pregio dell'agro romano. Il modello proposto, superata la fase della formazione e della guida alla progettazione partecipata, risulterà autonomo, responsabilizzando i fruitori ad uno stile di vita sostenibile in direzione dell'auto produzione orticola di dimensione familiare. Oltre allo sviluppo della socialità metropolitana, il progetto varrà da sostegno al reddito per l'intera sua durata in relazione alla possibilità di auto produrre derrate alimentari in scala domestica. Sarà inoltre possibile spendere le competenze acquisite al di là del progetto dai partecipanti, formati alla gestione orticola.

ISTITUTO GANASSINI E MAREVIVO

Da tre anni Istituto Ganassini ha iniziato a collaborare con Marevivo, associazione che si batte senza sosta per la difesa del mare e delle sue risorse. Le attività che l'associazione Marevivo porta avanti hanno una valenza educativa finalizzata alla diffusione di una maggiore conoscenza, sensibilizzazione e rispetto dell'ambiente, in particolare di quello marino. **L'associazione promuove e organizza, a livello nazionale e locale progetti e percorsi di educazione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile** con l'intento di far comprendere all'opinione pubblica quanto l'azione individuale e collettiva, possa incidere sulla conservazione della biodiversità, sul benessere e sulla qualità della vita anche delle generazioni future.

Le attività che promuove riguardano diversi ambiti:

Biodiversità

La biodiversità è la diversità della vita a tutti i suoi livelli di organizzazione: una varietà incredibile di organismi, piante, animali ed ecosistemi tutti collegati l'uno

all'altro, tutti necessari. Parola inventata di recente, nel 1980 da Tom Lovej, appare un po' complicata e per addetti ai lavori, in realtà è il tema per antonomasia aperto a tutti, perché è la vita stessa, dal più piccolo ed elementare gene fino all'ecosistema più complesso: noi stessi ne facciamo parte e grazie alla biodiversità del Pianeta ogni giorno possiamo rifornirci di cibo, acqua, energia e tutte le risorse necessarie per la nostra vita. Ma quali sono le cause che determinano la perdita di biodiversità? Inquinamento, specie aliene, pesca eccessiva, perdita e frammentazione degli habitat, cambiamenti climatici sono tra le cause principali, in quanto possono alterare in modo irreversibile gli equilibri del nostro ecosistema. **L'uomo ha il dovere di preservare questo immenso e unico patrimonio anche per le generazioni future**.

Inquinamento

Tutto ciò che è nocivo per la vita o altera in maniera significativa le caratteristiche fisico-chimiche dell'acqua, del suolo, o dell'aria è inquinamento. Sin dagli anni Settanta del XX secolo, la questione dell'inquinamento ambientale è divenuta sempre più rilevante: nel corso degli ultimi decenni, infatti, il fenomeno è in continuo aumento e la **protezione dell'ambiente**, quindi, è una delle **maggiori sfide del mondo contemporaneo**, poiché coinvolge direttamente il suo futuro.

Clima ed energia

Sole, vento e mare: è possibile ed urgente imboccare la strada per un mondo totalmente alimentato da **energia pulita e da fonti rinnovabili**. L'utilizzo dei combustibili fossili, infatti, ha come conseguenza l'immissione in atmosfera di anidride carbonica, aumentando così l'effetto serra e il conseguente riscaldamento globale. Sul Pianeta che abitiamo gli oceani, che rappresentano il 70% della superficie globale, assorbono fino ad un terzo delle emissioni di anidride carbonica e producono il 50% dell'ossigeno: sono il nostro polmone blu, ma il progressivo aumento delle emissioni sta determinando il fenomeno dell'acidificazione, in atto più velocemente di quanto si pensasse. Le prove raccolte dagli scienziati suggeriscono che ciò rappresenta per la biologia del nostro pianeta una minaccia pari e, forse, ancora più grande, del riscaldamento globale. E' fondamentale che le istituzioni italiane e internazionali, soprattutto in vista dell'appuntamento di Parigi della Cop21, si impegnino per accelerare la transizione verso la decarbonizzazione e lo sviluppo sostenibile. In questa visione si incardinano tutte le azioni e i progetti di Marevivo per il raggiungimento di una "giustizia climatica"

Politiche ambientali

L'attuale sviluppo economico non deve mettere in pericolo le possibilità di crescita delle generazioni future e la politica deve farsi carico di questa necessità. Le tre componenti dello **sviluppo sostenibile** (economica, sociale e ambientale) devono

essere affrontate in ***maniera equilibrata a livello politico***. Qualsiasi strategia per lo sviluppo sostenibile si completa soltanto nel principio dell'integrazione della problematica ambientale nelle politiche nazionali ed europee.

ISTITUTO GANASSINI & CO_2

Tutti sappiamo che le fonti energetiche fossili sono limitate e, soprattutto, immettono nell'atmosfera anidride carbonica. Istituto Ganassini ha scelto un'alternativa che non pregiudichi ulteriormente l'equilibrio ambientale per le generazioni future. Per questo l'energia elettrica che utilizza nei propri stabilimenti e uffici è ottenuta da fonti rinnovabili, rintracciabile e certificata al 100%. Possiamo vantare infatti la certificazione Tuv che certifica che la nostra energia proviene dall'impianto idrico di Grosio (Sondrio). Sensibilità ambientale e valori di sostenibilità: un solo modo di fare impresa. Ganassini ha azzerato le emissioni di CO_2 legate a fonte energetica fossile tutti gli uffici e le sedi produttivi del Gruppo diventano "carbon neutral".
www.ganassinisocialresponsibility.com

2.6.6 RESPONSABILITÀ SOCIALE SUL TERRITORIO

Nell'ultimo periodo è nata una nuova declinazione della responsabilità sociale, non solo riferita alla singola impresa, ma a tutta la collettività nel quale vivono e operano i diversi portatori di interesse. Il passaggio da una "responsabilità singola e/o individuale" ad una"responsabilità collettiva" ha l'obiettivo di accompagnare Istituto Ganassini in un percorso di costruzione condivisa, dove le giuste istanze economiche vanno coniugate con le attenzioni sociali e ambientali nell'ottica di uno sviluppo sostenibile. La nostra responsabilità sociale Territoriale ha come scopo quello di migliorare la qualità della vita della comunità. Ecco perché Istituto Ganassini è legato al suo territorio e sostiene Padre Antonello e la sua comunità parrocchiale della Medaglia Miracolosa al Corvetto. Insieme hanno costruito un oratorio, uno spazio per gli anziani e una rete di aiuto e supporto di quartiere.

COMUNITÀ PARROCCHIALE CORVETTO (MEDAGLIA MIRACOLOSA)

Istituto Ganassini, da sempre animato da un profondo e radicato impegno sociale verso le realtà meno fortunate, sostiene e supporta la comunità parrocchiale **Medaglia Miracolosa di Milano** in Piazzale Corvetto a Milano.
La Parrocchia ha lo scopo di sostenere e promuovere opere collettive e iniziative di solidarietà, volte alla promozione dell'uomo e della società, nello specifico:
Oratorio: centro di aggregazione e di formazione non solo per bambini e giovani ma anche per adulti volontari che collaborano con i Sacerdoti nella gestione delle varie attività, non ultima quella della formazione cristiana.

Maggiore e più impegnata è la presenza degli adulti che collaborano, più i Sacerdoti hanno disponibilità di tempo per esplicare le loro funzioni istituzionali rivolte alla formazione, assistenza e crescita morale dei giovani loro affidati.

Centro di ascolto: la struttura è gestita da religiosi e laici che cercano di sovvenire alle necessità delle persone più bisognose in particolare sotto l'aspetto dell'assistenza per la soluzione di pratiche burocratiche e sociali.

Assistenza agli anziani e agli ammalati. Questa si svolge su due direttrici principali: assistenza spirituale e morale attraverso visite periodiche dei Sacerdoti e assistenza di carattere pratico che si esplica nell'aiuto e soluzione di problematiche pratiche da parte di volontari laici.

ASSOCIAZIONE SESTA OPERA SAN FEDELE ONLUS

Per Istituto Ganassini aiutare il prossimo va al di là delle ragioni sociali per questo sostiene la sesta Opera San Fedele onlus, un'associazione di Volontariato Penitenziario che opera a Milano e provincia negli Istituti Carcerari di San Vittore, Opera, Bollate, nel Carcere minorile Beccaria e nel reparto speciale dell'Ospedale San Paolo.

L'obiettivo che persegue l'associazione è di **prestare assistenza morale e materiale ai carcerati e alle loro famiglie**, promuovendone la dignità e attivandosi per la rimozione delle cause di emarginazione e per facilitarne il reinserimento nella società.

OPERA DI SAN FRANCESCO

Opera di San Francesco e Istituto Ganassini: una mano all'uomo. Tutti i giorni.

Istituto Ganassini ha una certezza: **ogni minuto passato ad aiutare il prossimo non è mai un minuto perduto**, anzi. Uno sguardo di gratitudine o un sorriso di ringraziamento durano un attimo, ma riempiono la vita.

Aiutare è il dono più grande che si possa fare e per questo Istituto Ganassini, da oltre vent'anni, sostiene l'attività di **Opera di San Francesco**, un'associazione fondata nel 1959 dai Frati Cappuccini di Viale Piave a Milano che **si impegna a soddisfare i bisogni primari e reali di persone in grave difficoltà**. L'associazione, attraverso l'operato di generosi volontari ricchi di entusiasmo e di spirito di fratellanza, mette a disposizione dei più bisognosi servizi di assistenza gratuita, accoglienza, ascolto e protezione.

ISTITUTO SERAFICO DI ASSISI PER SORDOMUTI E CIECHI

Istituto Ganassini sostiene da sempre Istituto Serafico di Assisi per Sordomuti e Ciechi, organizzazione ecclesiastica senza scopo di lucro il cui obiettivo è quello **di promuovere e svolgere attività riabilitativa, psicoeducativa e assistenza**

socio-sanitaria per bambini e giovani adulti con disabilità fisiche, psichiche e sensoriali.
Dal 1871 a oggi l'Istituto Serafico si adegua continuamente ai cambiamenti socio-culturali e alle diverse forme di disabilità, e costruisce una rete di servizi per le esigenze dei ragazzi e per il nucleo familiare.

VITE IN ATTESA

Il brand Rilastil, parte di Istituto Ganassini, rivolge particolare **cura ed attenzione alle mamme**. In questo ambito di impegno in continua evoluzione nasce il progetto VITE IN ATTESA a favore del Gruppo MultiMedica insieme a UAM (Umani a Milano - gruppo di fotografi creativi che attraverso la fotografia svolgono un progetto di storytelling) con volontà di empatizzare con le neomamme, **avvicinandoci con maggiore solidarietà ad un momento tanto significativo quanto delicato come quello dell'attesa**.
Il progetto coinvolge le mamme e i papà, i nonni, i fratellini ed i professionisti che lavorano presso l'**ospedale S. Giuseppe di Milano** al fine di sottolineare l'importanza di una connessione umana autentica e forte in un momento tanto intimo quanto condiviso.
Per Rilastil fotografare le persone che vivono giorno dopo giorno, istante dopo istante, la maternità, significa specchiarsi nei loro occhi.
Un concetto concreto e vivo di filantropia aziendale che attraverso la narrazione avrà come obiettivo quello di rappresentare la capacità di ciascun attore coinvolto nel percorso di nascita di riconoscere, accogliere e proteggere le attese, i sogni e le speranze delle future mamme.
Scopri di più ***www.multimedica.it/news-highlights/vite-in-attesa/***

ASSOCIAZIONE PRO DEO ET FRATRIBUS

Istituto Ganassini sostiene Pro Deo Et Fratribus, associazione ecclesiastica che **sostiene i bisognosi in Europa orientale**. Si dedica soprattutto alla cura pastorale della famiglia, ne tutela la dignità e il bene basati sul sacramento del matrimonio, ne favorisce i diritti e la responsabilità nella Chiesa e nella società civile, affinché l'istituto familiare possa sempre meglio assolvere le proprie funzioni, sia nell'ambito ecclesiale che in quello sociale.

ASSOCIAZIONE RADIO MARIA

Istituto Ganassini sostiene Associazione Radio Maria, opera nel settore della promozione sociale diffondendo via etere e attraverso le iniziative delle sue sedi territoriali i valori della solidarietà e della promozione della persona umana. Associazione Radio Maria opera in diversi stati nel mondo.

VALORE SOCIALE

LA FORZA E IL SORRISO

Da sempre a Istituto Ganassini stanno a cuore le donne, il loro benessere e la loro bellezza. Dal 2006, forte di questo sentimento ha deciso di **aderire in qualità di socio fondatore e sostenitore proattivo a La forza e il Sorriso**, un programma gratuito di incontri **dedicato alle donne sottoposte a trattamenti oncologici** che permette loro di fronteggiare gli effetti secondari delle cure. In un'atmosfera informale e rilassante, le partecipanti, circa 6 per ogni laboratorio della durata di circa due ore e mezza, **prendono parte attivamente a laboratori di bellezza** studiati per offrire pratici consigli su come prendersi cura della propria pelle valorizzando il proprio aspetto grazie a specifici consigli di consulenti professionali. Accanto a loro, anche una psicoterapeuta per offrire supporto psicologico e sostegno alle donne in cura. Questo è un progetto a cui Istituto Ganassini crede molto perché con i suoi prodotti si **propone di aiutare le donne a liberare la loro naturale bellezza**, qualsiasi situazione stiano esse vivendo. Per poterlo fare investe molto nella ricerca scientifica che gli permette di realizzare prodotti sicuri e garanti di un risultato che non è solo estetico ma diviene in questo progetto un vero e proprio "elisir di bellezza" per lo spirito. **Il sorriso davanti allo specchio e la forza dentro di sé**.
www.laforzaeilsorriso.it

PAGINA FACEBOOK E SITO GANASSINI SOCIAL RESPONSIBILITY

Ganassini per essere ancora più vicina ai propri stakeholder continua a mantenere sempre aggiornati il proprio sito internet e la propria pagina Facebook.
La scelta di avere un sito e una fanpage istituzionale è sintomo della volontà aziendale di tendere la mano a tutti gli utenti del web in una chiave più moderna.
Non è solo il canale più adatto per raccontare i capisaldi di uno stile inconfondibile, ma costituisce anche una fonte di informazioni e risorse inestimabili rivolte ai suoi utenti.
Tutto questo è un bilanciamento tra le attuali conquiste della modernità e la possibilità per chi verrà dopo di noi di avere almeno le stesse opportunità.
www.facebook.com/Ganassini-Bellezza-Sostenibile-946527632134575/

2.6.7 SPORT

Istituto Ganassini considera l'esperienza dello **sport come momento di integrazione e di aggregazione sociale** in quanto veicola concetti che si **basano sul rispetto, comprensione e dialogo**.
Contribuisce allo sviluppo e alla realizzazione degli individui senza distinzione di età, sesso, origini, credenze e opinioni. Lo sport, inoltre, può garantire una vita sana, benessere personale e relazioni sociali di qualità.
Rappresenta un canale privilegiato attraverso cui Istituto Ganassini può comunicare i propri valori.

RACE FOR THE CURE

Istituto Ganassini sostiene Race for the cure, storica maratona di solidarietà oncologica organizzata dalla fondazione Susan G. Komen, la più importante organizzazione non-profit dedicata alla lotta del tumore al seno.
Dal 1982, la Komen ha dato vita a **125 Affiliati** ed ha raccolto e distribuito quasi due miliardi di euro per l'avanzamento della ricerca e lo sviluppo di programmi di educazione, screening e trattamento dei tumori al seno.
La Race for the Cure è l'evento simbolo di Komen Italia ed è la più grande manifestazione per la lotta ai tumori al seno in Italia e nel mondo, ha festeggiato i 20 anni di presenza in Italia.
Istituto Ganassini con il suo brand ginecologico **Vidermina**, sostiene la prevenzione del tumore al seno, correndo con Komen e i suoi **85.000 partecipanti**, donando nei sacchi gara **80.000 prodotti omaggio** e animando lo stand con regali e informazioni utili per una corretta igiene intima.
Ancora una volta Ganassini attraverso la vicinanza allo sport, alle donne e alla ricerca vuole esprimere il suo concreto aiuto a temi estremante importanti e di valore sociale altissimo.

MI GAMES RUANDA

MI GAMES è il tour multi sport più grande d'Italia, che porta il basket, il calcio, il beach volley e i valori dello sport nelle principali piazze italiane.
Istituto Ganassini ha sostenuto MI Games Rwanda, la tappa finale della charity che ambisce a creare un momento di aggregazione e socialità tra i ragazzi provenienti dalle diverse aree rurali del distretto di Rulindo (Ruanda).
Istituto Ganassini, sempre molto attento a queste iniziative, **ha donato due borse di studio**, **destinate alla scuola di appartenenza dei vincitori nelle diverse discipline sportive ed equamente suddivise tra gli atleti premiati**.

VALORE SOCIALE

WOMEN IN RUN

Women in Run **è un progetto che nasce a Monza dopo l'episodio ai danni di una donna aggredita mentre correva lungo il Naviglio**.

Da quest'episodio è nata l'Associazione Sportiva Dilettantistica Women In Run.

Il gruppo è stato creato principalmente **per la sicurezza delle Donne**, ma è aperto anche agli uomini, e ha dato la possibilità a tante donne di trovare lo stimolo nella compagnia di altre runner **per correre in sicurezza, combattendo la paura**.

Per Istituto Ganassini il sostegno a WIR significa sostenere le donne e la loro sicurezza, creando amicizia e sostegno tra donne.

FREE WHITE DISABLED

Istituto Ganassini considera l'esperienza dello sport come momento di integrazione e di aggregazione sociale, confermando la sua azione volta al servizio delle persone ed in particolar modo a quelle diversamente abili. Il sostegno a **FREEWHITE SPORT DISABLED ONLUS** è finalizzato a **promuovere, organizzare, potenziare e valorizzare lo sport, in particolare la disciplina dello sci tra le persone diversamente abili e fornire sostegno psicologico agli stessi ed alle loro famiglie**.

La relazione di Free White Disabled Onlus L'associazione nasce nel 2006 sull'onda Olimpica e Paralimpica dei Giochi di Torino 2006 dalla volontà di Gianfranco Martin, già Argento Olimpico ad Albertville '92, e di alcuni tecnici operanti a Sestriere nel settore sportivo disabili. Lo scopo sociale della Freewhite è il sostegno alle persone con disabilità ed alle famiglie utilizzando lo sport come strumento di aggregazione, inclusione, riabilitazione fisica e sociale. Altro obiettivo importante per il sodalizio è **rendere accessibile e fruibile la montagna a TUTTI**.

Sport e disabilità: obiettivi raggiunti Il sodalizio ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- **Acquisto di pulmino attrezzato.**
- **Acquisto di attrezzature sportive adattate invernali ed estive.**
- **Posa di fabbricato per deposito attrezzature e accoglienza (con wc adattato) sulle piste da sci.**
- **Corsi Sci Alpino di avviamento e perfezionamento circa 8 ogni anno.**
- **Le risorse utili** al raggiungimento degli obiettivi sono state acquisite attraverso donazioni di privati e aziende, 5xmille, progetti con Fondazioni Bancarie, Regione Piemonte ed Enti locali.

Dal 2006 ad oggi la Freewhite ha permesso a oltre 2.700 disabili la pratica sportiva sulle montagne di Sestriere, sia in estate che in inverno.

I progetti sportivi sono rivolti a persone con disabilità su tutto il territorio Nazionale e con il coinvolgimento preferenziale di fasce sociali deboli e minori.

www.sestrieresportdisabili.com/FREEWHITE.htm

SCI CLUB OLIMPICA SESTRIERE

Passione, esperienza e fatica sono sempre state la base per il conseguimento di svariati meriti sportivi e grandi soddisfazioni personali.

Questi valori insieme alla gioia di stare insieme, **il divertimento e l'amore per la montagna** è ciò che lo Sci Club Olimpica di Sestriere e Istituto Ganassini si propongono di trasmettere agli allievi della scuola. Crediamo che alla base di una prestazione tecnica di eccellenza ci sia sempre una buona preparazione atletica che richiede costanza e impegno.

CAPITOLO 3

VALORE AMBIENTALE

Ricominciamo dal futuro, partendo dal presente.

3.1 RICOMINCIAMO DAL FUTURO PARTENDO DAL PRESENTE

La politica ambientale dell'azienda si concretizza in un percorso che ha inizio nel cuore dei Laboratori di Ricerca, passa attraverso **l'adozione e la promozione di comportamenti responsabili che contribuiscono a salvaguardare l'ecosistema** e si conclude con la **creazione di prodotti sostenibili**, centrati sulla qualità, che impattino il meno possibile sull'ambiente.

Questa condotta fa di Ganassini un'azienda che innova, che compete su scala globale e che basa il proprio operato sulla sostenibilità: una strategia fondata sul futuro e praticata nel presente.

L'impegno ambientale assume per Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini un significato particolare: da un lato si trova la gestione **dell'impatto diretto dell'organizzazione sull'ecosistema**, dall'altro c'è il contributo che l'azienda vuole offrire allo **sviluppo sostenibile attivando processi di promozione e diffusione dei valori e di azioni corrette**.

Con questa consapevolezza, l'azienda ha implementato un sistema di gestione ambientale in grado di favorire il mantenimento di un sito rispettoso dell'ambiente e certificato.

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini ha effettuato ingenti investimenti per minimizzare gli impatti diretti dell'attività produttiva, sia in termini di efficienza energetica che di gestione sostenibile dei rifiuti.

La responsabilità che l'azienda sente, nei confronti dell'ambiente e delle generazioni future, trova riscontro negli obiettivi di miglioramento che si è data e che si prefigge di giorno in giorno.

3.2 ENERGIA VERDE DENTRO

VERDE DENTRO

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è dotato di un Sistema di Gestione Ambientale certificato Verde Dentro, la prima e unica fornitura di energia elettrica che prevede la **doppia certificazione a garanzia dell'origine verde dell'energia, l'analisi di efficienza energetica, la mobilità elettrica con cui comunicare il proprio impegno ambientale**.

Istituto Ganassini ha scelto quindi di differenziarsi con comportamenti responsabili a **favore del territorio**, **dell'ambiente e della collettività**, con un diverso e più sostenibile approccio al lavoro declinato nelle attività di tutti i giorni e quindi anche nella selezione di materiali impiegati e fornitori, che vogliono fare dell'attenzione per l'ambiente un elemento distintivo tangibile e trasversale.

Per sviluppare un sistema efficace, l'azienda ha condotto un'analisi iniziale di diagnosi energetica, che ha evidenziato gli impatti più significativi e le criticità ambientali legate alle diverse sedi operative, definendo in seguito le scelte di gestione, controllo, prevenzione e di miglioramento.
Questa diagnosi, consultabile in allegato, è stata redatta dalla società Strategic Management Partners srl in accordo alle normative vigenti:

- UNI CEI EN 16247-1 Diagnosi energetiche - Requisiti generali
- UNI CEI EN 16247-2 Diagnosi energetiche - Edifici
- UNI CEI EN 16247-3 Diagnosi energetiche - Processi
- UNI CEI EN 16247-4 Diagnosi energetiche - Trasporti
- UNI CEI/TR 11428 Diagnosi energetiche - Requisiti generali
- UNI CEI EN 15900 Servizi di efficienza energetica - Definizioni e requisiti
- UNI CEI EN 16212 Calcolo dei risparmi e dell'efficienza energetica - Metodi top-down e bottom-up
- UNI ISO/TS 14067 Impronta climatica dei prodotti (Carbon footprint dei prodotti)

L'approccio alle valutazioni contenute all'interno di questa diagnosi, quindi ai sensi del Dlgs 102/2014, saranno, laddove non espressamente indicato un diverso riferimento normativo, svolte ed esposte in accordo alle norme di cui sopra.
L'azienda garantisce al territorio ed alla comunità interessati siti industriali rispettosi dell'ambiente e certificati. L'energia richiesta nelle fasi di produzione deriva esclusivamente da fonti rinnovabili: **per questa ragione l'azienda ha adottato specifiche soluzioni per ridurre i consumi energetici e rendere più efficiente la gestione dei rifiuti**.

Diagnosi energetica a cura di Repower
Spett.le Ist. Ganassini S.p.A.,
siamo lieti di consegnare la Diagnosi Energetica svolta presso il Vostro stabilimento di Milano in via Gaggia 16.
Riassumendo brevemente i principali risultati del lavoro svolto, la Diagnosi Energetica ha preso in esame l'anno 2015 e ha messo in evidenza i seguenti aspetti:

- L'utilizzo di energia elettrica è concentrato in buona parte sui servizi ausiliari in quanto lo stabilimento è utilizzato prevalentemente per attività di ufficio legate agli aspetti amministrativi, di marketing, commerciali;
- I consumi di processo rimangono comunque importanti, ma sono limitati in quanto le attività svolte sono di carattere ricerca e sviluppo.
- All'interno dei servizi generali sono stati inseriti i consumi derivanti dal reparto distribuzione aria compressa a servizio di tutto l'edificio in esame.
- Il modello termico non viene considerato in quanto il Gas naturale viene utilizzato esclusivamente ad uso riscaldamento.

La situazione dal punto di vista energetico del sito produttivo risulta nel suo complesso positiva. Da sottolineare le attività già messe in atto dall'Azienda finalizzate al risparmio energetico e all'ulteriore contenimento dei consumi così come emerso durante i sopralluoghi svolti in azienda e come ripreso in Diagnosi Energetica.

L'Azienda dimostra perciò uno spiccato interesse verso il tema energetico e ambientale, ad esempio si ricorda l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e si pone quindi favorevolmente verso **l'implementazione di ulteriori azioni di miglioramento energetico**.

Si conclude che il sito produttivo è già ora efficiente, salvo eventuali migliorie applicabili nelle aree funzionali generale e ausiliaria (si vedano a tal riguardo le proposte di intervento e gli interventi qualitativi suggeriti) e salvo l'applicazione sempre più ricorrente delle migliori pratiche di settore.

Milano 16 Novembre 2016

3.3 EMISSIONI IN ATMOSFERA

Grazie all'approvvigionamento di energia elettrica 100% proveniente dalla fonte idrica rinnovabile idro acqua fluente-potenza 26MW di San Martino in Passiria (BZ), Ganassini ha azzerato le emissioni di CO_2 legate alla fonte energetica fossile. L'origine verde dell'energia fornita e la sua rintracciabilità sono certificate TUV SUD, marchio accreditato e riconosciuto a livello internazionale.

TUV Italia è un ente indipendente di certificazione e ispezione, parte dello storico

gruppo internazionale TUV SUD fondato in Germania nel 1866 e presente in 60 paesi nel mondo.
Come si evince dal grafico in allegato, nonostante l'aumento della produzione e del numero di dipendenti di Istituto Ganassini. Il consumo annuo inferiore a 500 KWh.

Materie prime

L'azienda riconosce la produzione della materia prima come una parte considerevole del proprio impatto ambientale indiretto e ne monitora le fasi, dalla produzione al trasporto.
Oltre alle materie prime, l'azienda considera rilevante l'impiego di tutti i materiali di imballaggio e confezionamento utilizzati nel packaging (plastiche e metalli).
E' meno cospicuo, dal punto di vista del peso sul totale, l'utilizzo di altri materiali quali: olii, solventi, inchiostri, prodotti chimici, legno, sacchi di juta, anidride carbonica, carta e cartone (diversi da imballi).
Carta e cartone, sacchi juta e legno per gli imballaggi provengono prevalentemente da materiale riciclato.

3.4 WATER MANAGEMENT

L'acqua delle sedi Ganassini è utilizzata prevalentemente per lo svolgimento delle mansioni di laboratorio e produzione, usi sanitari, usi potabili, antincendio, test di efficacia e stabilità dei prodotti.
Tutta l'acqua utilizzata è prelevata dall'acquedotto comunale e non viene utilizzata acqua riciclata e/o riutilizzata; tutta l'acqua viene scaricata nelle fognature pubbliche, secondo le indicazioni di legge.
Per quanto riguarda i siti produttivi i prelievi di acqua vengono misurati da un apposito contatore posizionato all'interno dell'impianto.
A questi risultati si aggiunge quanto Ganassini riesce a ottenere dai fornitori, avendoli sensibilizzati sulle tecniche che abbattono le quantità di utilizzo di acqua nei processi produttivi specifici.

3.5 PACKAGING

L'involucro è un fattore significativo per la sostenibilità ecco perché Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini ha stilato un insieme di principi guida che ambiscono a creare confezioni il più possibile ecosostenibili.
I punti cardine su cui basiamo la scelta del packaging sono tre:
- **Impegno nell'utilizzo di meno materia prima possibile**;
- **Impegno per i nuovi prodotti di utilizzo di materiale riciclabile e riciclato (R-PET)**;

• **Ottimizzazione di logistica e controlli qualità onde evitare sprechi**.
Sono molte e concrete le azioni intraprese quotidianamente per rispettare le linee guida in materia di packaging per i nuovi prodotti:
• Impiegare solamente il **quantitativo minimo di plastica richiesto** per contenere e proteggere il prodotto.
• Utilizzare per il packaging primario solo **materiali riciclabili**;
• Per le confezioni esterne in cartone utilizzare **carta certificata FSC**;
• **Ridurre** al massimo l'impiego di **materiali compositi** in quanto difficilmente riciclabili, scegliendo tra quelli agevolmente separabili con processi automatici, o meglio ancora, realizzare imballaggi mono materiale;
• Ricercare la **collaborazione di fornitori** che si avvalgono di **risorse rinnovabili**, aziende che certificano la qualità dei propri prodotti e modi d'operare, sensibili al tema della sostenibilità;
• **Intensificare i controlli qualità** per evitare rilavorazioni e resi di prodotto che rappresentano uno spreco di risorse;
• Mantenere uno studio attento sulle **nuove regolamentazioni internazionali** in materia di riciclo dei materiali e una vigile osservazione delle innovazioni in termini di packaging.

3.6 GESTIONE RIFIUTI

La gestione dei rifiuti nei siti Ganassini è controllata in tutte le fasi amministrative, produttive e post-produttive, comprese quelle relative al trasporto ed allo smaltimento. **Le attività soddisfano la normativa vigente e sono conformi al Sistema di Gestione Ambientale**.
L'azienda ha implementato diverse procedure per migliorare la gestione dei rifiuti, come: l'identificazione delle diverse tipologie, la dislocazione negli stabilimenti e negli uffici di contenitori dedicati e la formazione del personale sul tema. Ganassini non importa ne esporta rifiuti pericolosi e non ha effettuato nessun sversamento significativo nel corso del 2019.

Smaltimento prodotti e pack riciclabili
Ganassini progetta e implementa soluzioni per rendere lo smaltimento dei prodotti più efficiente possibile dal punto di vista ambientale attraverso un approccio basato su:

REDUCE: nella fase di progettazione, in cui viene applicata la tecnologia che massimizza la qualità dei prodotti, vengono presi in considerazione gli imballi primari e secondari più leggeri, basso consumanti e, dove possibile, di origine riciclata o riciclabile ed ecologica per l'intero ciclo di vita.

REUSE: per gli imballi secondari l'azienda predilige l'acquisto di materiali riciclati, che in media rappresentano **l'80% della carta e del cartone acquistato e il 100% dei bancali utilizzati**.

RECYCLE: vengono privilegiati e progettati imballi riciclabili, realizzati con materiali non compositi.
Con riferimento agli imballi dei propri prodotti, Ganassini adotta **soluzioni ecocompatibili: Alluminio, PET, COEX, PEDH, GREEN PE e R-PET, tutti materiali riciclabili**.
Per gli imballi secondari l'azienda predilige l'acquisto di materiali riciclati e in media rappresenta l'80% della carta e del cartone acquistato ed il 100% dei bancali sono di riutilizzo.
Ganassini continua la proficua collaborazione in tema di innovazione packaging, riciclo, recupero e riuso con Università, centri di ricerca, associazioni di categoria e tavoli precompetitivi per trovare alternative valide, come l'uso di materiali biodegradabili o eco-compatibili.

3.7 TRASPORTI E LOGISTICA GREEN

I trasporti e la logistica in ingresso delle materie prime e dei materiali, nonché la logistica distributiva dei prodotti finiti verso i clienti, rappresentano processi che Ganassini monitora attentamente per il potenziale impatto in tema di emissioni: **l'azienda sta operando su diversi fronti per la valutazione degli impatti e lo studio della strategia di miglioramento**.
Il trasporto per la distribuzione dei prodotti, invece, è ancora fortemente legato ai combustibili fossili e l'azienda si è posta l'obiettivo di monitorare questo aspetto e di valutare scelte innovative.

3.8 SUSTAINABILITY EDUCATION PROGRAM

Istituto Ganassini ha realizzato **un programma di Educazione Sostenibile** con la finalità di promuovere e diffondere tra tutti i dipendenti le **buone pratiche ambientali attuabili quotidianamente per un risparmio delle risorse e dell'energia e per permettere a tutti di vivere meglio**.
Piccoli gesti quotidiani che contribuiscono a migliorare la qualità della vita e dell'ambiente attraverso un comportamento responsabile ed un corretto utilizzo delle risorse ambientali a disposizione.
Ganassini ha strutturato l'attività con l'**organizzazione di 5 incontri formativi** (Acqua, Energia, Rifiuti, Salute e Carte) **e l'apposizione all'interno delle sue sedi di materiali informativi e divulgativi a supporto - Il Consiglio di Sosty**.

Carta

La produzione mondiale di carta continua costantemente ad aumentare ogni anno. La maggiore produzione è in forma di risme che vengono usate per appunti, stampe e fotocopie.

Il corretto **uso e riuso della carta permette il necessario risparmio della materia prima**.

Comportamenti eco-sostenibili in ufficio e a casa:

• Riutilizzare i fogli di stampa scartati e/o stampati solo da un lato, per note, stampa bozze, blocchi per appunti, ecc. (nel rispetto della normativa sulla privacy).

• Stampare e fotocopiare su entrambe le facciate di ogni foglio.

• Prima di stampare un documento controllare l'anteprima di stampa.

• Non fotocopiare inutilmente.

• Respingere la posta inutile o indesiderata al mittente richiedendo di togliervi dal suo indirizzario.

• Recuperare per il loro riuso le buste imbottite.

• Privilegiare l'uso della posta elettronica: si risparmiano busta, francobolli e carta.

• Smaltire i fogli di carta usati dai due lati nel cassonetto della carta riciclata.

• Comprare carta per fotocopie, carta igienica, asciugamani e fazzoletti di carta prodotti con criteri verdi e/o marchi ecologici.

Così facendo, useremo prodotti realizzati con il minimo danno per l'ambiente e favoriremo lo sbocco sul mercato dei materiali ottenuti mediante il riciclo.

• Acquistare stampati e fotocopiatrici con funzione fronte/retro.

• Acquistare solo carta FSC.

Acqua

L'acqua è una risorsa preziosissima che appartiene a tutti e che diventa sempre più scarsa. **Risparmiarla è fondamentale per salvaguardare l'ambiente**.

3.9 COMPORTAMENTI ECO-SOSTENIBILI

• Evitare di far scorrere l'acqua a lungo senza utilizzarla; lasciare il rubinetto aperto anche solo un minuto comporta uno spreco di acqua che va dai 2 ai 6 litri.

• Segnalare la presenza di eventuali perdite: un rubinetto che gocciola o un water che perde acqua non vanno trascurati: possono sprecare anche 100 litri d'acqua al giorno.

Energia

Molti degli oggetti, macchinari e strumenti di uso professionale hanno bisogno di energia per funzionare; questo provoca l'emissione in atmosfera di gas inquinanti.

Ganassini ha scelto un'alternativa che non pregiudichi ulteriormente l'equilibrio

ambientale per le generazioni future. Per questo l'energia elettrica che utilizza nei propri stabilimenti e uffici è ottenuta da fonti rinnovabili, rintracciabile e certificata al 100%.
Inoltre Ganassini indirizza la scelta di strumenti e macchinari verso soluzioni che comportano un minore dispendio di energia e un minore danno all'ambiente.

Comportamenti eco-sostenibili:

• Privilegiare la **luce solare a quella artificiale**. Aumentare l'esposizione alla luce naturale ha effetti benefici sulla salute e comporta un risparmio energetico!
• Quando si esce dagli ambienti di lavoro, **ricordarsi di spegnere sempre le luci e anche le apparecchiature elettriche**.
• **Spegnere le apparecchiature elettroniche** quando non si usano per lungo periodo e non mantenerle in modalità stand-by. Un PC in stand-by può consumare anche oltre i 20 Wh!!
• **Spegnere fotocopiatrici e stampanti** se non vengono utilizzate per oltre mezz'ora. Tali apparecchiature consumano fino a 1 kWh e non si danneggiano nell'azione ripetuta di accensione/spegnimento.
• **Mantenere una temperatura non superiore a 20° d'inverno e non inferiore a 25° d'estate** e controllare l'apertura delle finestre.
• Ridurre la dispersione di calore attraverso l'uso di **doppi vetri e altri accorgimenti**.
• **Utilizzare il riscaldamento o i condizionatori solo in caso di necessità** e ricordarsi di spegnerli ogni volta che si aprono le finestre per il ricambio dell'aria. Ogni grado in meno di riscaldamento corrisponde ad un risparmio energetico del 7%.
• **Scegliere lampadine a basso consumo energetico**: le lampadine fluorescenti compatte consumano l'80% in meno dell'energia utilizzata da una lampadina a incandescenza e durano molto più a lungo (circa 10-12 volte di più). Anche se sono più costose, il loro prezzo viene recuperato rapidamente con il minor consumo di energia e la maggiore durata. Per ogni lampada ad incandescenza da 100 W sostituita con una a risparmio energetico consente una riduzione delle emissioni di circa 100 kg di CO_2.
• Stimolare l'utilizzo di fonti energetiche alternative.
• **Installare pannelli fotovoltaici** per la produzione di energia elettrica.
• Comprare PC e periferiche a risparmio energetico.
• Installare collettori solari per la produzione di acqua calda.
• Installare le **valvole termostatiche** ad ogni termosifone presente.
• Installare **caldaie a gas ad alto rendimento** che consentono un risparmio dei consumi di circa il 30% e una riduzione delle emissioni inquinanti del 20%.

Rifiuti

Risparmiare materie prime ed energia è possibile attraverso la **raccolta differenziata**

in modo da ridurre anche il volume di rifiuti da destinare in discarica.
Tali comportamenti, costantemente adottati da tutti, determinano conseguentemente la riduzione della spesa sostenuta dal Comune per il conferimento dei rifiuti non pericolosi in discarica e può determinare - nel breve periodo - previa verifica dei risultati raggiunti - la possibilità di riduzione della conseguente tassazione a carico degli utenti.

Comportamenti eco-sostenibili in ufficio e a casa:

• Effettuare la raccolta differenziata utilizzando gli appositi contenitori per la carta, vetro, lattine, plastica, pile, farmaci, batterie esauste. Non gettare assieme agli altri rifiuti le pile, le lampade fluorescenti, le cartucce, i toner, i contenitori di prodotti tossici e/o infiammabili, i PC e i loro accessori (stampanti, monitor, ecc.).

• Utilizzare prodotti riciclati e rigenerati (carta, nastri e cartucce)

• Riutilizzare gli imballaggi.

• Sostituire l'uso di pennarelli, evidenziatori e bianchetti che possiedono solventi (sostanze tossiche e inquinanti che permangono nell'ambiente) con cancelleria fatta con materiali solubili in acqua, oppure matite fluorescenti invece di evidenziatori.

• Evitare prodotti "usa e getta" preferendo, quando possibile, penne ricaricabili, batterie ricaricabili, fazzoletti e tovaglioli di stoffa, ecc.

• Comprare materiale riciclato (carta).

• Acquistare prodotti con marchi ecologici, es. l'Ecolabel europeo che attesta il ridotto impatto ambientale di tutto il ciclo di vita del prodotto.

• Far rigenerare nastri per stampanti e cartucce inkjet.

Salute

Garantire la possibilità di seguire un'alimentazione sana in azienda a tutti i lavoratori. Ecco l'obiettivo di "Conosci le corrette linee guida alimentari?", la strategia di responsabilità sociale di Ganassini.

L'azienda propone ai dipendenti una dieta sana ed equilibrata a un prezzo sostenibile.

L'obiettivo principale consiste nel **migliorare le abitudini alimentari e contrastare l'obesità**, con l'aiuto di un gruppo di nutrizionisti e di esperti.

CAPITOLO 4

INNOVAZIONE E RICERCA

La nostra esperienza testata, verificata e confermata
al servizio di una sicurezza autentica.

INNOVAZIONE E RICERCA

L'approccio all'innovazione di Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è orientato alla creazione di valore sostenibile per gli stakeholder, proponendo loro prodotti, soluzioni e servizi di qualità.

L'impegno in questa direzione è reso possibile grazie agli **investimenti in tecnologia, in Ricerca e Sviluppo Tecnologico, alle relazioni con partner strategici** e, soprattutto, attraverso la professionalità e la competenza delle persone che operano in azienda.

Innovare, per Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini, significa:

• Sperimentazioni in biologia molecolare per studiare le materie prime da un punto di vista genetico ai fini della caratterizzazione varietale e della creazione di genoteche cosmetiche nell'ambito della tracciabilità di prodotto;

• Coniugare diverse discipline: botanica, fisica, matematica, chimica, biochimica, biologia, fisiologia, genetica, e ingegneria nell'ottica del miglioramento continuo e dell'innovazione.

L'approccio scientifico e tecnologico e il ricorso alla scienza e alla tecnologia attraversano tutta la storia dell'azienda, contribuendo alla sua crescita e al successo. Quando Ganassini introduce un'innovazione nei propri prodotti o nei sistemi di preparazione di prodotti dermocosmetici **ha un obiettivo preciso: rispondere alle esigenze specifiche dei bisogni dei suoi consumatori**. Ciò significa intervenire sulla funzionalità, sull'estetica e sulle performance, sui materiali, sulla comodità, sulla gradevolezza e sulla qualità della materia prima.

Innovazione e Ricerca

Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini **gestisce l'intera filiera di produzione in ottica di sostenibilità**.

Tale approccio:

• Adotta un approccio diretto degli acquisiti e la tracciabilità fino al produttore;

• Trasferisce alla filiera le conoscenze per il continuo miglioramento della qualità del prodotto;

• Garantisce un compenso superiore rispetto alla media del mercato per premiare i produttori.

Per ottenere un prodotto di qualità e sicurezza Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini opera a stretto contatto con i fornitori di materie prime.

Infatti la qualità richiesta non può derivare solo da una selezione finale, ma da una consapevolezza di tutti gli attori di filiera Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini ha messo a punto un sistema di relazioni dirette con i propri fornitori basato su tre pilastri:

• Selezionare e lavorare con i migliori produttori, intesi come quelli predisposti sempre a migliorarsi;

• Aggiornare la loro la conoscenza e supportando la loro motivazione a fare qualità;
• Premiarli economicamente per la qualità ottenuta.

L'azienda ha deciso di intraprendere tale percorso per introdurre soluzioni gestionali e misurazioni capaci di evidenziare e comunicare la creazione di valore responsabile lungo tutta la filiera.

L'orientamento strategico alla base si fonda sui principi della tracciabilità, reciprocità, qualità.

Il modello di filiera sostenibile

L'obiettivo di Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini è **garantire tracciabilità e qualità della materia prima lungo tutta la catena**.

Le figure coinvolte nella filiera sono:

• Ricercatori e tecnici altamente specializzati e precisamente si tratta di chimici, biologi molecolari, ingegneri, tecnologi dermo-specializzati.

• Produttori: aziende (consorzi, cooperative o coltivatori medi e grandi).

Ruoli importanti sono rivestiti da istituzioni, enti di ricerca, autorità pubbliche di vigilanza, autorità indipendenti, istituzioni comunitarie, nonché da partners privati concessionari di un pubblico servizio, aziende fornitrici.

CAPITOLO 5

STANDARD

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Ganassini è stato pubblicato per la prima volta nel 2016. Nasce come **strumento per rendere conto della gestione responsabile dell'azienda**, volta ad accrescere la capacità di generare valore nel rispetto degli equilibri di sostenibilità (economici, sociali ed ambientali), prestando la dovuta attenzione alle aspettative di tutti gli stakeholder che, direttamente o indirettamente, sono interessati dall'attività di Ganassini.

Il Bilancio di Sostenibilità, inoltre, risponde all'esigenza di **comunicare un percorso responsabile**, fatto di comportamenti, pratiche e prodotti sostenibili, che l'azienda ha avviato già da diversi anni.

Conclusioni

Il Bilancio di Sostenibilità 2019 di Ganassini è una rappresentazione accurata e imparziale delle strategie di sostenibilità, dei sistemi di gestione e delle performance dell'azienda.

Il Report riflette l'impegno di Ganassini nel fornire informazioni e dati che consentono ai propri stakeholder la valutazione delle performance economiche, sociali e ambientali dell'organizzazione.

In tal senso si apprezza la realizzazione da parte dell'azienda **di un'attività interna di indagine e analisi, finalizzata a determinare gli aspetti ritenuti potenzialmente materiali da una parte dei propri stakeholder**. Al fine di dare maggiore consistenza alle risultanze di tale analisi, risulta importante per l'azienda di potenziare ulteriormente il processo di review interna del documento, sviluppando canali di dialogo diretti con tutte le categorie di stakeholder; tale confronto, infatti, rappresenta lo strumento più efficace per confermare le proprie percezioni e per orientare in modo più robusto le proprie strategie, rendendo la rendicontazione ancor più rappresentativa degli impatti dell'azienda in materia di sostenibilità.

Inclusività

Il documento evidenzia l'impegno di Ganassini verso la promozione e lo sviluppo di iniziative atte a **coinvolgere con regolarità e sistematicità i propri stakeholder**.

Si valutano positivamente le iniziative di coinvolgimento sviluppate nel corso dell'anno dall'azienda nei confronti delle diverse categorie di stakeholder. In linea con l'impegno di Ganassini nel conseguimento di un modello di business strategicamente orientato alla sostenibilità, si ritiene importante consolidare ulteriormente i processi di analisi delle risultanze delle attività di dialogo, in modo da riflettere maggiormente la volontà di Ganassini di garantire un allineamento delle strategie aziendali con quanto emerso dai processi di coinvolgimento.

Allo stesso tempo, si sottolinea l'importanza, nello sviluppo dei contenuti del Bilancio

di Sostenibilità, di consentire agli stakeholder di comprendere più facilmente in che modo le tematiche e le istanze emerse come rilevanti siano state integrate nelle strategie e nelle azioni attuate da Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini.

Rispondenza

Il Bilancio di Sostenibilità esplicita l'impegno di Istituto di Ricerche Biochimiche Ganassini nell'integrare le considerazioni provenienti dai propri stakeholder all'interno del proprio processo decisionale e dei propri piani d'azione strategici.
In coerenza con gli **obiettivi di miglioramento continuo in tema di sostenibilità e di reporting**, risulta importante proseguire nell'attività di strutturazione delle informazioni contenute nel Report, al fine di dare ulteriore evidenza di come le risultanze provenienti dalle attività di coinvolgimento dei propri stakeholder siano integrate all'interno delle proprie scelte strategiche e correlate agli obiettivi che l'azienda si pone in materia di sostenibilità.

Contesto di sostenibilità

Le informazioni e i dati presentati all'interno del Bilancio di Sostenibilità riflettono adeguatamente la strategia, gli impegni e le attività svolte da Ganassini in relazione al contesto di sostenibilità all'interno del quale l'azienda opera.

CAPITOLO 6

OBIETTIVI 2020

Premessa

Il progetto #ganassinisocialresponsibility **è una realtà in divenire che guarda al futuro**. Ciò significa che le misure di sostenibilità strategica, ambientale e i progetti a supporto continueranno a progredire in un piano coerente con gli obiettivi aziendali per tutto il 2020.

Sviluppo di strategie di risparmio e auto-produzione energetica, una buona gestione dei rifiuti, alti tassi di riciclaggio di materie prime, misure per la conservazione dell'acqua, sviluppo di aree aziendali e ambienti di aggregazione eco-frienldy e idee sostenibili sono gli ingredienti che riconoscono e premiano gli sforzi profusi di Istituto Ganassini per migliorare l'ambiente, l'economia sostenibile e la qualità della vita di tutti.

Particolare attenzione verrà dedicata **all'economia di produzione circolare** che contraddistingue l'operato aziendale: un'economia in cui quasi **nulla va sprecato** e in cui **il riutilizzo**, **il riciclo e la rigenerazione delle materie prime impiegate sono diventati pratiche comuni** e in cui la sostenibilità è integrata in tutto il processo. Per questo nel 2020 Istituto Ganassini, avanzerà nuove proposte che permetteranno di fare leva sul modello economico sostenibile volto a un impiego sempre più efficiente delle risorse.

Ciò comporterà un miglioramento progressivo e continuo nel modo di intendere l'innovazione e la progettazione strategica, ma anche nella gestione dei rifiuti e nei modelli di consumo energetico.

Il piano di sostenibilità produttivo futuro è un programma che impegna Istituto Ganassini su quattro fronti:

1. Innovare in modo sostenibile

Nel 2020 verrà sviluppato il processo di innovazione in modo che il 100% dei prodotti presenti vantaggi ambientali o sociali.

Per ogni lancio o aggiornamento di prodotto, ne verrà migliorato il profilo ambientale o sociale in base ad almeno uno dei seguenti criteri:

• La nuova formula ridurrà l'impatto ambientale.

• La nuova formula utilizzerà materie prime rinnovabili di provenienza sostenibile o materie prime derivate dalla chimica verde.

• Il nuovo packaging avrà un profilo ambientale migliorato.

• Il nuovo prodotto avrà un impatto sociale positivo.

2. Produrre in modo sostenibile

Nel 2020 continueremo con l'intenzione di ridurre i consumi.

Ridurre in termini assoluti sulle emissioni di CO_2 degli stabilimenti e centri di distribuzione, emissioni CO_2 legate al trasporto dei prodotti per unità di prodotto finito

compensando con la piantumazione di alberi nel territorio nazionale e nei paesi in via di sviluppo sostenendo l'associazione **TREEDOM**.

3. Vivere in modo sostenibile

Tutti i marchi di Istituto Ganassini valuteranno le aree di maggiore impatto ambientale e sociale e si impegneranno a migliorare la loro impronta. Ogni marchio riferirà i propri progressi e sensibilizzerà i consumatori su scelte di vita sostenibili.

Continueremo con la sensibilizzazione dei dipendenti su temi sensibili come rifiuti, sprechi e comportamenti sostenibili.

4. Sviluppare in modo sostenibile

Nel 2020, ci prefiggiamo di lavorare sulla nostra supply chain con l'obiettivo di:

- Avere un'autovalutazione di tutti i fornitori in tema di sostenibilità
- Selezioneremo i nostri fornitori strategici in base alle prestazioni sociali e ambientali.
- Tutti i fornitori strategici prenderanno conoscenza e sottoscriveranno il nostro codice etico.
- Creare un codice di condotta del fornitore

SOCIAL RESPONSIBILITY

Nel corso del 2020 Istituto Ganassini manterrà il proprio impegno nell'ambito della Responsabilità sociale con nuove sfide e traguardi:

- Collaboreremo con Fondazione Buzzi Onlus che sostiene il processo di ammodernamento e ristrutturazione della struttura ospedaliera Buzzi, l'ospedale dei Bambini di Milano.
- Continueremo e intensificheremo il supporto a Marevivo, focalizzandoci su nuove iniziative di prevenzione ed educazione.
- Continueremo con nuove attività legate al sostegno dell'associazione Guriizi.
- Promuoveremo, incrementeremo progetti rivolti ad adolescenti e giovani e continueremo a sostenere Radio Immaginaria.
- Sosterremo la Fondazione Ant in una campagna di prevenzione al tumore della pelle, educando e sensibilizzando ad un'esposizione al sole responsabile.
- Indiremo un nuovo Bando di Sostenibilità rivolto a tutte le onlus italiane che si sono distinte per il loro operato nell'emergenza Covid19.

GANASSINI
SOCIAL
RESPONSIBILITY

Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche
www.ganassinisocialresponsibility.com -